МКУК «Межпоселенческая

централизованная библиотечная система

Никольского муниципального района»

Центральная районная библиотека

им. Г. Н. Потанина

Методический отдел

**«Библиотека-онлайн: работа библиотек в удаленном (дистанционном) режиме»**

*Методические рекомендации*

Никольск

2021

ББК 78.30

Б 59

Составитель: И.С. Большакова, заведующий методическим отделом ЦРБ им. Г.Н. Потанина МКУК «МЦБС Никольского района»

Библиотека-онлайн: работа библиотек в удаленном (дистанционном) режиме: методические рекомендации / ЦРБ им. Г.Н. Потанина МКУК «МЦБС Никольского района», методический отдел; сост. И. С. Большакова. –

Никольск, 2021. – 20 с.

**Введение**

Быстро меняющийся мир ставит перед нами задачи, которые уже нельзя решить привычными методами, используя старые проверенные формы работы. В новых условиях библиотеки активно переходят на виртуальный формат обслуживания читателей.

При переходе на дистанционную работу, стоит обратить внимание на несколько вещей.

* Нужно больше говорить о своей работе, направленной на

предоставление библиотечных услуг через сеть Интернет. Потому что, даже у самой продвинутой части нашей аудитории представление об объеме, интенсивности и качестве этой работы библиотек далеко не полные.

* Нужно популярно объяснять, что работа онлайн и офлайн неразрывно

связаны между собой, а не взаимно исключают друг друга.

* Для эффективной работы и создания медиа продуктов высокого

качества, способных привлечь современных пользователей, библиотекарям необходимы знания компьютерных программ и навыки пользования ими.

* Наличие у библиотеки официального веб-сайта и представительства в

социальной сети позволяет создать полноценный образ современного социокультурного учреждения, способного активно функционировать в цифровой пользовательской среде.

* При том обилии цифрового контента, который буквально в одночасье

обрушился на человека, очень важно, чтобы предложение библиотек было конкурентоспособным.

* Особое значение в обслуживании онлайн имеют краеведческие

ресурсы – тематические сайты и разделы, литературная карты регионов, электронные библиотеки и коллекции полнотекстовых документов. Они обеспечивают устойчивый спрос на краеведческую информацию и имеют стабильную аудиторию пользователей.

* Основная нагрузка по осуществлению дистанционного обслуживания

сейчас легла на социальные сети. Этой теме стоит уделить особое внимание. Работу в соцсетях нужно рассматривать не только в качестве рекламы услуг и мероприятий библиотеки, но и как средство оперативного диалога с целевыми аудиториями пользователей, площадку для осуществления кураторской функции библиотеки в цифровой среде.

**Онлайн формы и методы взаимодействия с читателями.**

***Виртуальные книжные выставки и онлайн-обзоры***

Подходы к организации виртуальных выставок разнообразны: от уже ставшей традиционной формы – изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов.

Формы виртуальных книжных выставок. Программы и онлайн сервисы для их создания.

* Презентация – Power Point, Slide Share.
* Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам

с музыкальным сопровождением – Power Point, Photopeach, Photosnack.

* Видео обзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких

чтений» читателей, видео впечатлений читателей и известных в городе людей – Windows Movie Maker, Youtube.

* Выставка книг в виде интерактивного плаката – Power Point с

использованием гиперссылок, ThingLink.

* Выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации

мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с ключевыми словами, связанными с ней – Word, Power Point, Mindmeister, FreemindMap, Popplet.

* Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени – Power Point,

Dipity, Xtimeline, Free Timeline, Timerime, Timtoast, Ourstory Capzles.

* Выставка книг в виде 3D-книги – MS Publisher, Flip Book Maker, Flip

PDF, ZooBurst, Calameo, Photosnack, Myebook.

* Выставки на географической карте – Google Maps.
* Выставка-виртуальная доска –Thinglink, Google Презентации.
* Выставка-плакат – MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast.

О возможностях, классификации и формах представления виртуальных книжных выставок, а также о технологии их создания можно прочитать здесь:

* Создание виртуальных книжных выставок. – Текст: электронный //

Библиотечный навигатор. Блог инновационно-методического отдела

центральной городской библиотеки им. Н. А. Некрасова МУК ЦБС г.

Краснодара

* Создание виртуальной книжной выставки в онлайн сервисе Genially:

инструкция. – Текст: электронный // Сообщество в ВК «Библиошпаргалка»

* Создание видео презентации в сервисе Canva: инструкция. – Текст:

электронный // Сообщество в ВК «Библиошпаргалка»

Как научиться создавать интерактивные выставки с разнообразным медиаконтентом, включая в них видео, аудио, карты и викторины можно узнать, прослушав следующие вебинары:

* Вебинар «Как создавать интерактивные виртуальные выставки»: [Видео] // Видеоканал «Библиоклуб: университетская библиотека онлайн (проект «Директ-академия). Ведущая – Марина Орешко, преподаватель,

методист ЦДО «Снейл», автор блога «Роза ветров. Север». – Дата проведения вебинара – 21.10.2020

* Вебинар «Использование сервиса Genially для создания виртуальных

библиотечных выставок: [Видео] // Рязанская областная детская

библиотека. Ведущая – Грачева Т.А., гл. библиотекарь Рязанской областной

детской библиотеки, дата проведения вебинара – 17.06.2020

Примеры виртуальных книжных выставок в интернете.

* Мир русского рукоделия: виртуальная книжная выставка: [Видео] // Калужская областная детская библиотека: сайт
* «Я вам хочу рассказать…»: виртуальная книжная выставка-рекомендация (в рамках акции «Библионочь- 2020. Память нашей Победы»). – Текст: электронный // Людиновская центральная районная детская библиотека: страница во «ВКонтакте»

Аудиогид по выставке

Сервис izi.TRAVEL предлагает библиотекам воспользоваться услугой создания аудиогида по выставке. izi.TRAVEL – бесплатная и открытая платформа, все права на материалы, которые вы разместили в izi.TRAVEL остаются за вами.

Как создавать виртуальные выставки с аудиогидами, как делать краеведческие проекты, которые будут доступны и онлайн, и оффлайн, как рассказать о своем родном городе – всё это можно узнать, посмотрев запись обучающего вебинара.

* Вебинар «Как библиотеке выйти онлайн с помощью платформы izi.TRAVEL»: вебинар для библиотек: [Видео] // YouTube-канал

Пример создания аудиогида по выставке в интернете:

* Работа на платформе izi.TRAVEL Центральной универсальной научной

библиотеки имени Н.А. Некрасова г. Москва: [Видео] // izi.TRAVEL. Россия. Москва. Библиотека им. Н.А. Некрасова: сайт

Для оформления выставок, презентаций, постов в социальных сетях, и многого другого можно пользоваться следующими редакторами дизайнов:

* Canva – онлайн-сервис, который позволяет любому человеку заниматься веб-дизайном. Вы можете воплощать идеи в графический контент, даже если совсем не умеете рисовать. Пользоваться ресурсом можно после регистрации, бесплатно. Но есть изображения и презентации, который доступны после оплаты.
* Crello – это инструмент, который поможет придумывать дизайн, применять шаблоны, добавлять текст и различные визуальные элементы.

Здесь собраны ресурсы и статьи, которые помогут в написании текстов и поиске изображений, оформлении в социальных сетях и общении в Интернете:

* 30 полезных ссылок для оформления контента в Интернете. – Текст:

электронный // PRO. Культура. РФ: Блог.

***Онлайн-обзор литературы***

Альтернативой книжной выставке в условиях дистанционного обслуживания читателей могут стать онлайн-обзоры литературы или событий на интернет- площадках (тематические, персональные, обзоры новой литературы и т.д.).

Онлайн-обзор литературы: варианты подачи информации

* информационный пост
* видеоролик (презентация, интерактивная выставка, буктрейлер и др.)
* онлайн-трансляция (обзор в режиме реального времени)

Не нужно полностью пересказывать сюжет книги, важно заинтересовать потенциального читателя, побудить его к прочтению книги/журнала.

В конце каждого обзора не забывайте давать ссылку на фонд библиотеки и

электронный ресурс, где можно прочесть рекомендуемую вами литературу.

Примеры видеообзоров в интернете:

* Видеообзор книги Евгения Рудашевского «Ворон» от КОДБ
* Видеообзор «Занимательная зоология» для младших школьников

от КОДБ

* Обзор новинок издательства «Робинс» от РГДБ

***Буктрейлеры***

Буктрейлер – самый популярный жанр библиотечного видео, а для библиотекаря – одно из направлений для освоения новых информационных технологий. Основная задача буктрейлера – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.

Подробнее том, что такое буктрейлер, зачем он нужен, а также об основных правилах при создании буктрейлера можно прочитать здесь:

* «Живая» книга: рабочая инструкция по созданию буктрейлера в

программе ФотоШОУ PRO / сост. Ю.А. Смельская. – Калуга, 2017. – 8 с.

* Снимаем буктрейлер: теория и практика. – Текст: электронный //

Корпорация «Российский учебник»

* Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие

/ Департамент культуры и туризма Вологод. обл., Вологод. обл. универс. науч. б-ка им. И. В. Бабушкина; [сост. О. В. Рыкова; отв. ред., отв. за вып. Беляева Г. А.]: [Электронный ресурс] // ВОУНБ: [сайт]. – Режим доступа: <https://www.booksite.ru/forum/knigi/buktreyler.pdf>

Вебинары:

* Вебинар «Как создавать буктрейлеры»: [Видео] // Библиоклуб

«Университетская библиотека онлайн». Вебинар состоялся 23.03.2020.

Ведущая: Марина Орешко, преподаватель, методист ЦДО «Снейл», автор

популярного блога «Роза ветров. Север»

Примеры буктрейлеров в интернете:

* Буктрейлеры – лауреаты различных конкурсов от специалистов

Новосибирской областной детской библиотеки имени А. М. Горького.

* Буктрейлер "Игроки" по одноимённой пьесе Н.В. Гоголя, занявший

призовое место в международном конкурсе "Золотые имена России" (2019 г.). Создатели: сектор культурных программ и выставочной работы ЦБС Приморского района Санкт-Петербурга.

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры бывают:

• игровые (мини фильм по книге)

• неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)

• анимационные (мультфильм по книге)

По содержанию буктрейлеры бывают:

• повествовательные (презентующие основу сюжета произведения)

• атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции)

• концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста)

***Анимация***

Анимированное видео – это яркий, динамичный и необычный способ визуализировать информацию. Видео, сторис, гифки побеждают по охватам обычные фото и тексты.

Анимация привлекает внимание и задерживает взгляд. С помощью анимированных картинок удобно объяснять сложные понятия, рассказывать забавные истории или просто вызывать эмоции у читателя.

GIF – анимация

* может быть самостоятельной активностью или частью «большого

формата»

* понятна аудитории, легко воспринимается, идеальна для соцсетей
* не требует специальных навыков и большого количества времени

Как сделать gif-анимацию для презентации, сайта, соцсетей и чем она полезна, как сделать из анимации мини фильм можно прочитать здесь:

* Как сделать анимацию, чтобы рассказывать истории и собирать лайки.

– Текст: электронный // Canva. Дизайн: блог

Вебинары:

* Вебинар «Виртуальные выставки, подкасты и GIF-анимации:

инструкция по новым форматам работы с читателем»: [Видео] // Республиканская детско-юношеская библиотека Республика Бурятия: YouTube-канал. Ведущая вебинара – Анастасия Сабирова, заведующая Сектором культурных программ и выставочной работы ЦБС Приморского района г. Санкт- Петербурга. Вебинар состоялся 22 сентября 2020 г.

* Вебинар «Анимация – это просто»: [Видео] // Библиоклуб

«Университетская библиотека онлайн». Ведущая вебинара – Марина Орешко, преподаватель, методист ЦДО «Снейл», автор популярного блога «Роза ветров. Север». Вебинар состоялся 23 марта 2020 года

Примеры анимации в интернете:

* Анимированный ролик «Акция #КнигиНаЯзыкеМира»: [Видео] //

Библиотеки Приморского района г. Санк-Петербурга: сообщество во «ВКонтакте»

***Сетевые акции и конкурсы***

Пользователи социальных сетей охотно отзываются на сетевые акции: флешмобы, челленджи, суть которых в выполнении определенного задания и публикации видео и фото-документов под заданным хэштегом. Сетевые акции, конкурсы стимулируют интерес к чтению.

Всё о современных формах онлайн-мероприятий – челлендже, стриминге, цифровом сторителлинге можно прочитать здесь:

* В ногу со временем. Челлендж, стриминг, сторителлинг: используем в

работе библиотек: дайджест интернет-публикаций. Вып. 1 / Калужская областная детская библиотека; составитель А. П. Жукова. – Калуга, 2020. – 8 с.

Интересные идеи онлайн и оффлайн конкурсов можно посмотреть здесь:

* Организация конкурсов в библиотеке. – Текст: электронный // Твоё

Имя должен узнать каждый! Авторский блог Гузяль Эркаевой

Примеры сетевых акций и конкурсов в интернете:

* Всероссийская акция в поддержку чтения «Библионочь-2020. Память

нашей Победы». – Текст: электронный // Людиновская центральная районная детская библиотека (МКУК «Людиновская ЦБС): страница во «ВКонтакте»

* Флэшмоб #Читаем дома: [Видео] // Людиновская центральная

районная детская библиотека (МКУК «Людиновская ЦБС): страница во «ВКонтакте»

* Межрегиональная сетевая онлайн-викторина «Откроем для себя

есенинские строки». – Текст: электронный // Людиновская центральная районная детская библиотека (МКУК «Людиновская ЦБС): страница во «ВКонтакте»

* Челлендж #Литкарантин: любимые книги в новом прочтении. – Текст:

электронный // Оренбургская областная универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской: сайт

* Книжный стрим «Не читал, но посмотрю». – Текст: электронный //

Мурманская областная детско-юношеская библиотека имени В.П. Махаевой: сайт

***Онлайн-игры (викторины, квизы, квесты, кроссворды и др.)***

Распространенной и востребованной читателями формой удаленного общения и продвижения чтения являются всевозможные варианты вопросно-ответных интерактивов: викторины, квесты, кроссворды, тесты. В последнее время активно набирают популярность квизы – небольшие викторины, которые вовлекают пользователя в игру.

Пользователю должно быть интересно, он не должен устать – оптимальным

будет 7-15 вопросов на квиз, не больше. Результат высвечивается сразу или

присылается на почту, а после получения его можно опубликовать в социальных сетях.

Создать простую викторину, в которой пользователю необходимо выбрать правильный ответ, а также – короткую презентацию, оригинальный видеоролик, опрос, онлайн тест, можно бесплатно в сервисе Playbuzz. Это оригинальная онлайн-платформа, которая может пригодиться библиотекарям, имеющим свои сайты для размещения интерактивного контента.

Перед созданием теста обязательно продумайте тему, вопросы и варианты

ответов. А также уделите внимание креативности подачи материала.

Как работать в сервисах Playbuzz, iSpring Suite, а также о возможностях других интернет сервисов, можно прочитать здесь:

* Создаем интерактивную викторину в сервисе Playbuzz : методическое

пособие / Департамент культуры и туризма Вологодской обл., Вологодская обл. универсальная науч. б-ка им. И. В. Бабушкина, Библ.- информ. юн. центр им. В. Ф. Тендрякова; [сост. Т.Н. Новых ; ред. Н.В. Корнилова]. – Вологда: ВОУНБ, 2019. – 64 с.: ил.

* Интернет-сервисы в работе библиотек: пошаговая инструкция / Сост.

Л.В. Шалыго. – Калуга, 2018. – 16 с.

* iSpring Suite: пошаговая инструкция по созданию тестов, электронных

викторин в программе iSpring Suite / Сост. Ю.А. Смельская. – Калуга, 2018. –

8 с.

Примеры онлайн-игр в интернете:

* «Мы победили!»: боевой онлайн-квест // Калужская областная детская

библиотека: сайт

* Краеведческая онлайн-викторина «Я город свой знаю, ведь я в нём

живу» //Людиновская центральная районная детская библиотека (МКУК «Людиновская ЦБС): страница во «ВКонтакте»

* Онлайн-квест «Марш парков – 2020» // Национальная детская

Библиотека Республики Коми им. С. Я. Маршака: сайт

***Виртуальные экскурсии***

Виртуальная экскурсия (путешествие, прогулка, круиз и т.п.) – коллективное или индивидуальное знакомство с достопримечательностями в виртуальном режиме.

Виртуальная экскурсия: варианты подачи информации

* информационный пост
* видеоролик (видео презентация, интерактивная выставка и др.)
* онлайн-трансляция (обзор в режиме реального времени)

Виртуальные экскурсии – хороший способ мобилизовать пользователей на посещение библиотеки. Расскажите будущим посетителям о том, что вам больше всего нравится в вашем месте работы, что здесь самое интересное, какие книги самые популярные, какие мероприятия вы проводите и почему. Искренний подход сделает виртуальную экскурсию максимально интересной.

Создание виртуальных экскурсий – очень увлекательное занятие. Кроме того, это хороший способ организовать исследовательскую и творческую деятельность не только библиотекарей, но и активных читателей, сделать мероприятие необычным, а информацию – занимательной.

Технологию создания виртуальных экскурсий в онлайн-сервисе Tour Builder можно посмотреть здесь:

* Виртуальный гид: технология создания виртуальных экскурсий. –

Текст: электронный // Библиотечный портал Оренбургской области

Примеры виртуальных экскурсий в интернете:

* Прогулки по Театральной: виртуальная экскурсия: [Видео] //

Калужская областная детская библиотека: сайт

* Экскурсия по библиотеке: [Видео] // YouTube-канал «Библиотеки

Челябинска»

* Путешествие по библиотекам мира: виртуальная экскурсия по

иаиболее известным библиотекам мира. – Текст: электронный // Российская государственная детская библиотека: сайт

* Интерактивная экскурсия «ONLINE – аяншалга». Проект с элементами

мультипликации на бурятском и русском языках. – Текст: электронный //

Республиканская детско-юношеская библиотека Республика Бурятия: сайт

 ***Подкасты***

Современные люди потребляют огромное количество информации, при этом у них зачастую не остается времени на вдумчивое чтение.

Подкасты – это отдельный сегмент медиа, аудиоконтент. Слушать подкаст можно с ноутбука, компьютера, iPod или смартфона.

Подробнее о подкастах можно прочитать здесь:

* Подкасты: кому и зачем они нужны. – Текст: электронный // РБК

Вебинары:

* Вебинар «Опыт создания подкаст-канала библиотеки на примере

Проекта "Разбалуй-город»: [Видео] // YouTube-канал. Ведущая – Татаринцева Н.В., специалист по связям с общественностью Астраханской библиотеки для молодежи им. Б. Шаховского. Вебинар состоялся 22 сентября 2020 г.

* Вебинар «Виртуальные выставки, подкасты и GIF-анимации:

инструкция по новым форматам работы с читателем»: [Видео] // YouTube- канал. Ведущая вебинара – Анастасия Сабирова, заведующая Сектором культурных программ и выставочной работы ЦБС Приморского района г. Санкт- Петербург. Вебинар состоялся 22 сентября 2020 г.

Примеры подкаст-каналов из интернета:

* «Аудитория» – подкаст-канал Российской государственной библиотеки

для молодёжи. Библиотека предлагает узнать неизвестные факты об известных событиях – рассказывают учёные, журналисты, писатели и критики

* «Ударный слог» – подкаст-канал сообщества Библиотеки Приморского района Санкт-Петербурга

***Видео мастер-классы***

Видео мастер-класс – организация и проведение творческих мастер-классов на интернет площадках.

Видео-мастер классы: варианты подачи информации

* видеоролик – записанный на видео процесс создания чего-либо и

размещённый на интернет-площадке

* пост – подробное описание всех этапов мастер-класса с

иллюстрациями, размещенный на интернет-площадке

* онлайн-трансляция – проведение мастер-класса в режиме реального

времени с использованием приложения-мессенджера

* небольшие видео рассказы по мастер-классам, которые вы проводите в

реальном пространстве библиотеки.

Примеры видео мастер-классов из интернета:

* Мастер-классы «Символ мира» и «Георгиевская ленточка» от

Людиновской ЦРДБ (МКУК «Людиновская ЦБС»). Проводит – библиотекарь

Юлия Кабанова, 25 апреля 2020 г.

* Мастер-класс «Хоровод дружбы» от Людиновской ЦРДБ (МКУК

«Людиновская ЦБС»). Проводит – библиотекарь Юлия Кабанова, 1 июня 2020:

* Мастер-класс по технике рисования на воде "Эбру". Проект

"Мастерские в библиотеке". Проводит – Анастасия Черниговская, 26 марта 2020 г.:

* Мастер-класс по изготовлению пальчиковых кукол от ЦБС

Приморского района Санкт-Петербурга

**СЛОВАРЬ «ФОРМЫ РАБОТЫ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ»**

**Библиотечная акция онлайн** – яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей, направленное на продвижение социально значимых целей, например, продвижение чтения, осуществляемое в виртуальном пространстве. Реализуется как несколько видеороликов по одной тематике, объединенные общей темой; серия постов, объединенных общей темой.

**Библиотечный флешмоб онлайн** – заранее спланированная массовая акция. Библиотекарь пишет пост, в котором оговаривает условиях участия во флешмобе и предлагает подписчикам принять в нем участие. Обязательное условие – использование уникальных хештегов, по которым можно найти публикации, имеющие отношение к флешмобу.

**Буктрейлер** – это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

**Вебинар** (видеоконференция, видеосовещание и др.) – обучающее онлайн-занятие или корпоративное онлайн-совещание. Организуется библиотекой с

использованием приложения-мессенджера.

**Видеоролик** (видеоклип) – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.

**Викторина онлайн** – вид игры, заключающийся в ответах на вопросы онлайн. У участников викторины должна быть возможность максимально

просто ответить на вопросы и получить ответы.

Для этого викторину можно сделать в онлайн сервисе (Google Формы, Wordwall и др. ), и тогда читатель пройдет по ссылке на викторину и

отметит правильные ответы. Другие варианты проведения викторины онлайн: картинки с вопросами, ответы на которые читатели пишут в комментариях к посту; видео викторина, ответы на которую читатели пишут в комментариях к посту; опрос или приложение «Тесты» «ВКонтакте».

**Виртуальная книжная выставка** – это публичная демонстрация в сети интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования. Может быть выполнена в форме презентации; слайд презентации (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением; видео обзора с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видео впечатлений читателей и/или известных в людей; интерактивного плаката; ментальной карты; ленты времени; 3Dкниги: виртуальной доски.

**Виртуальная экскурсия** – (путешествие, прогулка, круиз и т.п.) – коллективное или индивидуальное знакомство с достопримечательностями в виртуальном режиме.

**Записи мероприятий** – видеозаписи уже проведенных культурно-массовых мероприятий наофициальных сайтах и в социальных сетях.

**Интеллектуальная игра онлайн** – это вид игры, основывающийся на применении игроками своего интеллекта или эрудиции, осуществляемая в

виртуальном пространстве. Как правило, создается в онлайн-сервисе или осуществляется посредством прямой трансляции. В последнем случае библиотекарь готовит видеоролик или презентацию по определенной теме, транслирует ее в режиме реального времени, например, в Zoom, просит участников писать ответы в комментарии или называть их и озвучивает, кто

ответил правильно.

**Интернет-фотоакция** – одна из самых популярных форм работы. Читатели, как правило активно участвуют в подобного рода мероприятиях.

Публикации обычно сопровождают хэштеги (ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка #), используемый в микроблогах и социальных сетях.

**Интернет-марафон** – мероприятие, которое проводится в режиме онлайн, длится несколько дней и посвящено определенной теме. Обязательно используется заданный хештег.

**Мастер-класс онлайн** (англ. «master», специалист высокой квалификации и «class», занятие) – интерактивное занятие в виртуальном пространстве, во время которого все процессы осуществляются на практике и с участием слушателей в контексте обмена опытом между руководителем и слушателями. Может быть, в виде прямого эфира, видеоролика, фотографий

с описанием процесса изготовления какого-либо изделия.

**Обзор литературы онлайн** – это связный, последовательный, рассказ о произведениях печати или электронных книгах, осуществляемый в виртуальном пространстве. Может быть в виде видеоролика, презентации, поста.

**Онлайн-встреча** – это заранее условленные собрания двух и более людей в виртуальном пространстве. К онлайн-мероприятию, так же, как и к любому другому, составляется сценарий, который может включать сведения об авторе и его творчестве, сопровождаемые презентацией; викторину и другие игровые элементы; обзор литературы. На онлайн-мероприятие, как на любое другое, оформляется документация: паспорт, сценарный план, сценарий, прилагаются фотографии.

Перед онлайн-встречей составляется список примерных вопросов к писателю. Ответственный за проведение мероприятия придерживается этого

списка, который является частью сценария культурно-массового мероприятия. Следует также предусмотреть возможность аудитории задать вопрос автору. Для этого отводится до 10 минут хода проведения мероприятия.

**Онлайн-конкурсы –** конкурсы в формате онлайн наофициальных сайтах учреждений и в социальных сетях. Конкурсы дают всем прекрасную возможность быстро и широко заявить о себе, продемонстрировав творческие способности и таланты на просторах социальных сетей.

Конкурсы мотивируют на обращение к книге.

Виды конкурсов:

* конкурс отзывов на прочитанное произведение летом (лучшие из них

размещают на сайте);

* конкурсы читательских буктрейлеров;
* конкурсы читательских видеороликов ‒ мотиваторов чтения.
* конкурс фанфиков «Придумай продолжение или напиши свою историю

о…»; Фанфи́к ‒ жаргонизм, обозначающий любительское сочинение по мотивам популярных оригинальных литературных произведений, произведений киноискусства (кинофильмов, телесериалов, аниме и т. п.), комиксов (в том числе ‒ манги), а также компьютерных игр и т. д.

* конкурсы фотографий оригинальных сюжетов чтения книг;
* конкурсы творческих работ (эссе, рассказов на тему).

**Онлайн-трансляция** – передача аудиовизуального изображения с любого мероприятия в реальном времени через интернет большому количеству

зрителей.

**Онлайн-чтение** (индивидуальное, по ролям, театрализованное, за кадром и др.) – прочтение отрывков или полных текстов художественных произведений в удаленном режиме.

**Пост** (публикация) (англ. post, сообщение) – отдельно взятая запись на странице или в группе библиотеки в социальных сетях.

Для создания интересных и привлекательных постов нужно учитывать несколько рекомендаций:

* текст должен дополняться иллюстрациями;
* информацию о книге дополняйте ссылкой на её полный текст;
* визуальность повышает заинтересованность в теме, используйте

больше картинок;

* используйте различные опросы, в которых пользователь может

проголосовать, выбрав правильный ответ;

* вовлекайте в беседу, задавайте вопросы, заставляйте людей делиться

прочитанным;

* исключите непроверенные цитаты;
* все посты должны быть грамотными;
* размещаемый материал должен быть полезным и уникальным.

Виды постов по продвижению книги и чтения:

* к юбилеям авторов ‒ содержат фото автора, биографию и иллюстрации

его книг и обязательно ссылки на источники, где можно познакомиться с его

творчеством более подробно;

* реклама книги или журнала под рубрикой «Советуем почитать» ‒

короткая аннотация из книги или о журнале и фото обложки;

* информация о развёрнутых выставках в библиотеке ‒ фото выставки и

небольшое её описание;

* информация о новых книжных и журнальных поступлениях;
* читательские отзывы о книгах;
* книжные рейтинги;
* посты с цитатами из книг со ссылками на их полные тексты;
* тематические подборки.

**Подкаст** – аудиофайл (реже бывают видеофайл), который публикуется на специальных сайтах и может в любое время быть прослушан на телефоне, плеере, планшете, компьютере. Напоминает радиопрограмму, звуковую википедию – также служит для передачи информации.

**Прямой эфир** – процесс непосредственной передачи телевизионного или радиосигнала с первого дубля с места проведения записи в эфир, то есть трансляция сигнала в реальном времени.

**Челлендж** (англ. challenge – «проблема, сложная задача, вызов») – задание, которое предлагается выполнить подписчикам. Разновидность – книжный

челлендж (книжный вызов) – это популярный формат состязания по чтению. Читатели берут книги, объединённые какой-то идеей или просто указанные в

списке (расписании), и бросают себе вызов: «смогу ли я прочесть эти книги за отведённое время?».

**Экскурсия онлайн** (виртуальное путешествие) – показ заранее подобранных объектов в режиме онлайн. Может быть в виде видеоролика, прямого эфира, презентации.

**ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ**

**ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ**

Для проведения онлайн-мероприятия необходимо тщательно спланировать его организацию и подготовку.

Подготовительный этап:

* Определение темы, постановка целей.
* Уточнение аудитории.
* Составление плана работы, определение хода и содержания мероприятия.
* Анализ и подбор литературы.
* Определение формата онлай-мероприятия (вебинар, онлайн-мастер-

класс, челлендж, онлайн-акция, онлайн-флешмоб, онлайн-конкурс, виртуальная выставка и т.д.).

* Разработка сценария, положения, программы (в зависимости от формы

онлайн-мероприятия).

* Определение участников.
* Подготовка и распределение задания, объяснение условий, правил.
* Решение организационных вопросов.

Коррекционный этап:

* Подготовка и проверка оборудования и технических средств.
* Съемка. Качественный монтаж.
* Определение времени публикации мероприятия.
* Создание тематических рубрик, уникальных хэштегов, чтобы

пользователям было удобно искать публикации.

Основной этап:

* Проведение онлайн-мероприятия.
* Анализ проведенного мероприятия (самоанализ), возможное

обсуждение с коллегами.

* Подготовка необходимой документации (паспорт мероприятия, список

участников, протокол жюри, скриншот веб-страницы, информационный отчет).

**МЕТОДИКА ПОДСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

* Количество зарегистрированных пользователей на информационных

страницах библиотек на онлайн-площадках считается путем суммирования таких зарегистрированных пользователей на всех информационных страницах библиотек на всех онлайн-площадках нарастающим итогом.

* Мероприятия, проводимые в сети «Интернет», делятся на мероприятия,

проводимые в режиме реального времени (онлайн-трансляции мероприятий), и мероприятия, доступные в записи (онлайн-мероприятия).

* Если мероприятие проведено и в режиме реального времени и

доступно в записи, его считают как два разных мероприятия (одна онлайн-трансляция в режиме реального времени и одно онлайн-мероприятие в записи), так как в счетчиках онлайн платформ данные онлайн-трансляций и видеозаписей доступны отдельно и сами по себе показатели являются разными по своей природе (просмотры в реальном времени и просмотры в записи).

* Если мероприятие проводится в режиме реального времени, но на

разных онлайн-платформах, то оно считается как одно мероприятие и данные по просмотрам собираются с разных платформ и суммируются (одна онлайн трансляция в режиме реального времени с просмотрами на разных платформах, которые суммируются).

* Если мероприятие доступно в записи, но на разных онлайн

платформах, то оно считается как одно мероприятие и данные по просмотрам собираются с разных платформ и суммируются (одно онлайн-мероприятие в записи с просмотрами на разных платформах, которые суммируются).

* Данные о просмотрах онлайн-мероприятий в записи указываются в

отчетности только за тот год, в который мероприятие было первый раз выложено в сеть «Интернет». Если мероприятие записано в 2020 году, а выложено в Интернет в 2021 году, то оно указывается в отчетности только в 2021 году (без указания в предыдущие или последующие годы),

Использованные источники:

1. Идеи для работы библиотек в онлайн-режиме: методические рекомендации для библиотечных специалистов; сост. И. И. Федорова: [Электронный ресурс] // МБУК «Таштыпская межпоселенческая библиотечная система». –

Режим доступа: [https://tashtyp-lib.ru/images/docs/kollegam/Planirovanie/Идеи%20для%20онлайн%20работы%20библиотек.pdf](https://tashtyp-lib.ru/images/docs/kollegam/Planirovanie/%D0%98%D0%B4%D0%B5%D0%B8%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B%20%D0%B1%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA.pdf)

2. Работа в онлайн формате, формы онлайн-мероприятий: рекомендации; сост. С.Ф. Шайхулова, Н.С. Сабирова: [Электронный ресурс] // Муниципальное бюджетное учреждение культуры Межпоселенческая библиотечная система муниципального района Бирский район Республики Башкортостан. – Режим доступа: <http://birsklib.com/doc/metod/recomend_onlain.pdf>

3. Сулейманова Л. Молчановка онлайн. О работе региональной библиотеки в дистанционной форме / Л. Сулейманова: [Электронный ресурс] // PRO. Культура. РФ: Блог. – Режим доступа <https://pro.culture.ru/blog/525>

4. Удалёнка. Работа библиотек в формате онлайн: новые формы и методы:

методико-библиографическое пособие; сост. Л.А. Хопилова: [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://odbkaluga.ru/metodich\_site/Удалёнка.%20Метод.пособие.pdf](http://odbkaluga.ru/metodich_site/%D0%A3%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D1%91%D0%BD%D0%BA%D0%B0.%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4.%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5.pdf)

**Оглавление**

Введение ………………………………………………………………………3

Онлай-формы и методы взаимодействия с читателями……………………4

Словарь «Формы работы с пользователями в дистанционном режиме»..13

Порядок организации и проведения онлайн-мероприятия……………….17

Методика подсчета показателей работы библиотеки в сети интернет……18

Использованные источники…………………………………………………..19

Оглавление……………………………………………………………………..20