**Инновационная деятельность современных библиотек**

Уважаемые коллеги. В данном дайджесте предлагаю познакомиться с опытом работы библиотек России и мира по внедрению в практику своей деятельности инновационных форм работы. При составлении дайджеста использованы материалы, опубликованные на сайтах библиотек России.

**Из опыта работы библиотек Новочебоксарска**

Что же делает библиотеку непохожей на других, что влияет на её открытость, привлекательность? Отвечая на этот вопрос, я процитирую ответственного редактора журнала «Библиотечное дело» Матлину Славу Григорьевну: «Без читателей в библиотеке пустота, она не нужна. Мы можем приобретать новую мебель, оснащать библиотеку техникой, автоматизировать процессы. Но выживет та библиотека, которая умеет анализировать свою работу и делать выводы из этого анализа, которая умеет себя преподнести, показать. Выживет библиотека-театр, библиотека-фантазия, играющая библиотека. Необходимо не стоять на месте, всё время учиться, общаться, делиться опытом, чаще встречаться».

 Муниципальные библиотеки Новочебоксарска альтернативой скромному, незаметному существованию выбрали стиль современной библиотеки, которая «у всех на слуху», имея при этом устойчивую положительную репутацию как в городе, так и за его пределами. В библиотеках продолжился поиск новых, эффективных форм работы, которые бы несли не только познавательную информацию, но и были зрелищными, занимательными, эмоциональными.

Одной из новых, ярких и содержательных форм работы стала поисковая игра в формате Квест. Идея игрового краеведения, где поиск информации превращается в увлекательное приключение, была реализована в Историко-краеведческой квест — игре “В объективе — Новочебоксарск». Игра состояла из 4 этапов: "Следопыт", «Мемориал», «Кладоискатели», «Вип-гид». Задания размещались на сайте МБУ "Библиотека" и высылались зарегистрированным участникам игры по электронной почте. Завершил квест-игру слет-праздник юных краеведов – любителей и знатоков Новочебоксарска. В результате историко-краеведческой квест-игры "В объективе – Новочебоксарск" ребята, их родители, учителя - наставники в увлекательной игровой форме расширили знания по истории, культуре родного города, библиотекари получили ценный опыт, который в дальнейшем пригодился в осуществлении следующего игрового проекта «Книжкины игры «Всеохватный Михалков». Библиотеки пригласили семейные, школьные, библиотечные команды в увлекательное путешествие в страну Сергея Михалкова. Книжкины игры включали в себя четыре уровня, переходя по которым участники на каждом этапе узнавали новое о жизни и творчестве писателя, открывали для себя по-новому Сергея Михалкова. Чтобы пройти первый уровень - "Книгоискатели", нужно было посетить как можно больше библиотек и отыскать в библиотеках книги Михалкова, названия которых состоят из трех слов. На втором уровне - "Знакомые незнакомцы", следуя указаниям, игроки должны были по скрытым названиям книг, только по обложке определить название книги. Перейдя на третий уровень – участникам было необходимо ответить на вопросы викторины "Любимец детворы Сергей Михалков". И, наконец, на самом сложном четвертом уровне игрокам предстоял творческий конкурс "Поздравь юбиляра!" На нашем сайте были размещены: информация о командах-участниках, положение об игре, этапы игры, подводились промежуточные итоги. Квест - игры показали новый вектор эффективного взаимодействия библиотеки, школы, семьи, вошли в копилку библиотечной деятельности как современные формы исследовательской деятельности ребят. Игры в таком формате мобильны, содержательны, интерактивны; учат «работать в команде», учитывают стремление подростков ко всему новому, яркому, необычному, развивают навыки работы с информационными ресурсами и технологиями, несут большой позитивный заряд. Инновации - необходимый элемент развития любой организации, и библиотек в том числе. Только впитывая и предоставляя своим читателям новые, нестандартные ресурсы и услуги, можно получить общественное признание, показать социальную значимость библиотек.

Впервые в библиотеках города прошли духовные чтения \"Дар духовный – дар бесценный\", посвящённые Дню православной книги. В этот день библиотеки города посетили представители православной церкви, члены молодежного православного клуба "Крещение», преподаватели Воскресной школы при Соборе святого князя Владимира. На этих встречах гости вели разговор о добре и зле, о нравственных критериях человека на примере библейских притч. Именно притчи и сказки, кажущиеся на первый взгляд такими простыми, несут в себе настоящую мудрость, отвечают на вопросы, на которые не могут ответить ни философия, ни наука, ни религия.

Одним из наиболее резонансных имиджевых мероприятий библиотек можно назвать проект "Семейный библиомарафон «Солнечные встречи». Проект стал одним из победителей Открытого конкурса проектов в сфере культуры и искусства на соискание грантов Главы администрации г. Новочебоксарска Чувашской Республики. Проект включает комплекс мероприятий, направленных на укрепление семейных связей путем совместного творчества детей и родителей, возрождение традиций семейного чтения. В рамках проекта прошел творческий конкурс "В нашем доме появился новый член семьи", посвященный 40-летнему юбилею домовенка Кузьки, герою сказочных повестей Т.И. Александровой. На конкурс было заявлено 547 творческих работ. А вот такой отзыв о конкурсе был оставлен в гостевой книге на сайте МБУ «Библиотека»: «Вот это конкурс «В нашем доме появился новый член семьи»! Кузьку лепили всей семьёй! Незабываемые семейные вечера! Спасибо ВАМ огромное!» Эстафету конкурса домовят подхватил не менее творческий конкурс - «Снеговик 2013». Участники подготовили 180 работ, выполненных из различных материалов: ниток, пряжи, синтепона, воздушных шаров, пластиковых стаканчиков. Пригодились также старая лампочка, носки, крупы, пуговицы. Снеговики были съедобными: из шоколада, из зефира, пряников, фруктов. Участвуя в библиомарафоне, семьи борются за право получить суперкубок "Солнечные встречи - 2013" и приютить у себя домовёнка Кузю. Определены победители конкурсной программы «Мама для мамонтенка», рыцарского турнира «Мой папа - защитник отечества», к международному Дню семьи будут подведены итоги проекта. Мы предполагаем, что главным критерием эффективности «Солнечных встреч» будет активность родителей во всех мероприятиях, проводимых в рамках данного проекта. А положительные эмоции, полученные во время конкурсов, акций, праздников вызовут искреннее желание продолжить сотрудничество с библиотекой в новых проектах, стать постоянными читателями, друзьями и партнерами.

Выбирая новые формы работы, что диктует время, библиотека должна ориентироваться на то, что ожидает от нее население, чтобы предлагаемое было им принято – только в этом случае можно рассчитывать на результат. Особенно важным представляется социальное партнерство, привлечение к сотрудничеству различных организаций, отдельных лиц, которые выступают полноправными участниками библиотечных проектов и совместно с библиотеками выстраивают культурно-информационное пространство города. Успешно складывается сотрудничество с филиалом ОАО «РусГидро»- «Чебоксарская ГЭС». В рамках Недели воды, объявляемой в Новочебоксарске в марте, библиотеки организовали экологический конкурс «Я – законодатель. Мой закон о воде», конкурс творческих работ «Вода – моя стихия» и «Сочини сказку о воде». В последнюю декаду декабря в библиотеках города прошла Неделя энергетики. В ее рамках состоялось несколько мероприятий: круглый стол «Поднятие уровня Чебоксарского водохранилища: ПЛЮСЫ и МИНУСЫ», конкурс детского творчества "ЭНЕРГИЯ ДЕТСТВА", ЭнергоДесант "Энергичные люди", единый день чтения "Гидроэлектростанция – для жизни» по книге В. Постникова "Невероятные приключения Карандаша и Самоделкина или Какие сокровища спрятаны в воде». Победители конкурсов получают от компании филиала ОАО «РусГидро»- «Чебоксарская ГЭС» замечательные призы, участники мероприятий - сувенирную продукцию, а библиотеки - спонсорскую помощь на развитие.

В копилке опыта есть совершенно неожиданные мероприятия, которые произвели определенный резонанс и были замечены горожанами, средствами массовой информации. В один из октябрьских дней всех читателей, пришедших в Центральную библиотеку им. Ю. Гагарина ждала акция "Книги на вес". Книги, журналы, которые брали в этот день на дом, взвешивались и тщательно записывались. Рекордом дня признан вес в 3,5 кг. Сколько всего книг взяли читатели в этот день? Подсчитать оказалось не сложно: 68 кг 200 г разнообразной литературы выдано читателям библиотеки. Все остались довольны этой акцией и читатели, и библиотекари, было много веселья, смеха, шуток. Также читателей заинтересовало, а какая книга в центральной библиотеке самая тяжелая. Ею оказалось "Остромирово Евангелие" весом в 5,5 кг. Подобные акции привносят разнообразие в работу библиотекарей и позволяют привлечь еще больше читателей в библиотеку.

Одной из эффективных форм привлечения читателей в библиотеки можно назвать размещение на сайте МБУ «Библиотека» электронных on-line викторин, онлайн-чтений, игровых заданий по книгам, различных конкурсов, во время которых виртуальное и реальное общение с читателями гармонично дополняют друг друга. В рамках республиканского конкурса "Литературная Чувашия – самая читаемая книга 2011", на сайте размещен баннер «Дефиле национальной книги», в дефиле участвуют 20 книг чувашских авторов, открыв книгу можно узнать об авторе, ответить на вопросы электронной викторины, собрать пазлы по прочитанным книгам. Зарегистрирован всплеск посещений нашего сайта, ежедневно только «Дефиле национальной книги» посещает пользователей.

Еще одним из способов привлечения виртуальных читателей в библиотеку стала регистрация и создание группы «Библиотеки г. Новочебоксарска» ВКонтакте. Количество участников растет буквально на глазах. Наша группа насчитывает 109 участников.

В заключении, замечу, что инновационная деятельность библиотек Новочебоксарска отличается многообразием форм и тематики, использованием не характерных ранее для библиотек форм - заимствованных у театров, музеев, телевидения. Превалируют динамичные, интерактивные, диалоговые формы работы, объединенные в рамках программ и проектов, направленных на поддержку образования, культуры, здорового образа жизни, с использованием новых информационных и медиа - технологий.

*Протасова О.П. Инновационные формы работы. Из опыта работы библиотек Новочебоксарска [Электронный ресурс] // МБУ «Библиотека» г. Новочебоксарск: [сайт]. - Режим доступа:* [***http://www.nbchr.ru/PDF/20130327\_portasova.pdf***](http://www.nbchr.ru/PDF/20130327_portasova.pdf)

**Инновационные формы работы с детьми.**

Мы живѐм в мире, пронизанном новизной. Свобода, которая пришла в российские библиотеки на смену идеологическим догмам, подняла волну творческой инициативы всех работников. В библиотеках несколько лет назад началось поступательное движение, суть которого – обновление и содержания, и методов работы, и управления, что позволило сделать прорыв к новым технологиям, новому качеству библиотечного дела. В нашу профессиональную жизнь, наряду с новыми технологиями вошло и прочно утвердилось в ней понятие «инновация». Латинское innovation означает введение инноваций. Его русский аналог «нововедение». По частоте употребления это понятие сегодня не знает себе равных – все говорят об инновациях, инноватике. Но вот единого определения этого понятия нет, теория инновационной деятельности разработана крайне слабо. Так что же такое само понятие «инновация»? Большой энциклопедический словарь определяет его как новообразование. Инновация – это создание принципиально новых образцов библиотечной деятельности, выходящих за пределы нормы, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень. Практика убеждает: любая инновация выходит за пределы нормированной деятельности и всегда устремлена к прорыву. Этому и посвящен дайджест, в котором собраны наиболее значимые интересные публикации из профессиональной периодики последних лет. Знакомство с предложенными материалами позволит сделать библиотекам еще один шаг в решении задач по использованию многообразия инновационных форм работы, обеспечить качество услуг и усовершенствовать модель современной библиотеки.

Инновация — условие и инструмент не только развития и, в некоторых случаях, выживания, но и средство повышения предельной полезности деятельности библиотеки, уровня качества того социального блага, которое она предоставляет обществу и конкретным потребителям Благо, которое предоставляет библиотека — это выполнение и расширение ей номенклатуры своих социальных функций, которые — и это представляет собой одну и главнейших трудностей — социально-насыщенны. Для успешного функционирования и дальнейшего развития библиотека должна учитывать огромное количество факторов и выполнять достаточное количество условий. Инновационная деятельность библиотек: принцип флюгера. Флюгер расположен высоко, т.е. имеет достаточный обзор и может видеть малейшие изменения. Флюгер изготовлен из твердого материала, а потому устойчиво не меняет форму, но при этом его конфигурация может быть самой разнообразной. Флюгер жестко закреплен, т.е. у него есть база, основа, на которой он стоит. Флюгер может крутиться, т.е. менять свое положение (изменяться в пространстве) вслед за изменениями пространства, т.е. может улавливать приоритеты и находиться в одном с ними русле.

Принципы флюгера:

1.Уметь подняться выше обыденности, иметь достаточный обзор и понимание, видеть (предвидеть) малейшие изменения. Инновационные изменения коснулись всей сферы функционирования библиотек, причиной чему являются как внешние, так и внутренние факторы. Внешние факторы - социально-экономический и культурно-информационный фон, окружающий библиотеку - социальный институт. Внутренние факторы связаны с деятельностью библиотек как организационно оформленной, самостоятельно функционирующей структуры в системе информации, культуры, социальных коммуникаций.

2. Сохранять устойчивость в неустойчивой среде. Библиотека изначально инновационна – обладает большой долей изменчивости и адаптивности - иначе она не просуществовала бы столько тысячелетий. В инновационной деятельности современной библиотеки присутствуют два слоя: постоянные незначительные изменения – это фон, постоянная деятельность точки изменений – это различные проекты или радикальные изменения в деятельности, структуре и организации библиотеки

 3. База инновационной деятельности. База библиотеки это то, из чего она состоит в самом общем виде: фонд (ресурс), персонал, пользователь (он же читатель, он же абонент, он же реальный и удаленный пользователь,) материально-техническая база. Все эти компоненты представляют собой сложные системы, подвергаются значительным и не очень изменениям, инновационизируются, но в основе своей они неизменны.

4. Направления инновационной деятельности - улавливать приоритеты общественного развития и находиться в одном с ними русле.

 Основные условия инновационного развития библиотек. Необходимо понимать, что:

1. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА — НЕ МОДА, А УСТОЙЧИВЫЙ ТРЕНД.

2. ИННОВАЦИИ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ ИМЕЮТ СПЕЦИФИКУ, ОТЛИЧАЮЩУЮ ИХ ОТ ИННОВАЦИЙ В ДРУГИХ СФЕРАХ.

 3. БИБЛИОТЕЧНАЯ ИННОВАЦИЯ — ЭТО И ПРОЦЕСС, И РЕЗУЛЬТАТ = РЕЗУЛЬТАТ ПРОЦЕССА.

 4. ЛЮБАЯ ИННОВАЦИЯ НЕИЗБЕЖНО СО ВРЕМЕНЕМ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ОБЫДЕННОСТЬ, А ЗАТЕМ И В ТРАДИЦИЮ.

5. БИБЛИОТЕЧНЫЕ ИННОВАЦИИ ИНТЕРАКТИВНЫ.

 6. ИННОВАЦИОННОСТЬ — ДИНАМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА.

7. СРЕДИ ИННОВАТОРОВ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПОБЕЖДЕННЫХ.

8. НАСТОЯЩАЯ ИННОВАЦИОННОСТЬ — ДЕЛО ОТНЮДЬ НЕПОКАЗНОЕ.

9. ИННОВАЦИИ «В ПРЫЖКЕ» И НА «АВОСЬ» НЕ ДЕЛАЮТСЯ.

Постулаты библиотечной инновационности, что позволит библиотеке соответствовать современному уровню требований к ней, выполнять свои функции:

• делать то, чего не делает никто…

• дружить с властью, доказывая ей свою полезность, заинтересовывать ее в сотрудничестве …

• лезть во все «щели» за возможностями …

• не надо говорить о проблемах, давайте говорить о преимуществах, не бояться: учиться и меняться …

• не считать себя умней других …

• брать идеи у других, трансформировать их под себя …

• внедрять, менять, опять внедрять …

• принцип: ДА — ДА — НЕТ — ДА. ДА типичности ДА рефлексии НЕТ стандартности ДА эксклюзивности.

*Е.Н.Гусева РГБ НИО библиотековедения Сектор инновационного развития библиотечно-информационной сферы http://www.slideshare.net/shikate/ss-presentation-709313 Современные приѐмы привлечения к чтению*

Многие страны мира до сих пор озабочены проблемой неграмотности, их задача – научить читать и писать население страны. Нечитающее общество не может быть обществом мыслящим. Однако в развитых странах в последние три десятилетия наблюдается феномен вторичной неграмотности. Вторичная неграмотность возникает, когда люди утрачивают сначала интерес к чтению, а затем и навык чтения и письма. Вторичную неграмотность называют кризисом чтения. Кризис чтения – это явление, характерное практически для всех индустриально развитых стран. Появление феномена вторичной неграмотности приводит к негативным социальным и экономическим последствиям. В 1983 году в США были опубликованы данные о социальной группе функционально неграмотных людей, не любящих читать и читающих от случая к случаю. Потери от неграмотности были оценены специалистами в 237 миллиардов долларов. Начиная с 80-х годов, проблемой нечтения, вторичной неграмотности занимаются на государственном уровне во Франции, Великобритании, США, Германии и других странах. В России проблема кризиса чтения тоже существует: нам, библиотекарям, это известно из повседневных наблюдений, об этом говорят статистические данные, которые мы получаем ежедневно и периодически анализируем. Пора привлечь к проблеме «нечтения» психологов и педагогов – не затем, чтобы анализировать глубину этого «нечтения», а затем, чтобы разработать методику практического применения современных приемов привлечения к чтению.

В зарубежных странах накоплен определенный позитивный опыт привлечения к чтению, возвращения чтению утраченного статуса престижного занятия. Познакомимся с некоторыми формами этой работы. Во Франции, например, очень популярен ПРАЗДНИК ЧТЕНИЯ, который проводится с 1989 года и может включить множество разных мероприятий для разных групп населения, для детей разного возраста. В Канаде библиотекари посылают своим читателям отрывки из наиболее популярных книг по электронной почте. В Англии для пропаганды книги приглашают в библиотеки известных футболистов.

 ФЛЕШМОБ Флэшмоб – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». «Флэш» – вспышка, миг, мгновение; «моб» - толпа. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Флэшмоб – это представление, рассчитанное на случайных зрителей, у которых возникают неоднозначные чувства: непонимание, интерес, ощущение необычности происходящего. Участники акции ведут себя так, будто все происходящее нормально и естественно: серьезные лица, никто не смеется и все делают вид, что не знакомы друг с другом. Сходятся, на несколько минут образуя группу, объединенную общим действием, а потом расходятся по одному. Флэшмоб не может быть использован в корыстных целях: это не реклама, не предвыборные акции в пользу кого-либо из кандидатов. Существуют правила флэшмоба, которые подробно, по пунктам изложены на нескольких веб-сайтах (мы не нарушаем общественный порядок, мы не оставляем после себя мусора, мы не участвуем в поднятии рейтингов в любых голосованиях и др.), там же можно найти и примеры сценариев акций. Российский флэшмоб существует уже 5 лет. Флэшмоб – это игра, но возможно использовать эту игру для того, чтобы привлечь внимание к проблеме кризиса чтения: привлечь внимание к книге, чтению, библиотеке. Например, в людном месте подходя с разных одному, по два, собирается несколько человек, достают книги, журналы, газеты – и читают. Группа держится вместе несколько минут – и расходится. Необычно, ярко, креативно – внимание наблюдающих обеспечено. Наблюдающие, как минимум, вспомнят о существовании печатных изданий.

БУККРОССИНГ «Буккроссинг» – в дословном переводе с английского это значит «книговорот», «освободите книги» (бук – книга, кроссинг – переход, переезд, передача). Бккроссинг – это Интернет-игра, основной принцип которой: прочитал – отдай другому. По условиям игры книгу сначала регистрируют на специальном сайте, а затем оставляют в людном месте, то есть «отпускают» и «ловят» книги. Нашедший книгу и взявший ее себе, регистрирует свою находку на этом же сайте. Девиз буккроссинга: «Превратим весь мир в библиотеку». В России буккроссинг нашел своих последователей в 43 городах, в Омске в том числе. «Безопасные Полки» устраивают в библиотеках, в магазинах, в кафе, в учебных заведениях. Книгу с «Безопасной Полки» может взять любой желающий. Однако далеко не все нашедшие книгу, регистрируют ее. Из 27 112 зарегистрированных «отпущенных» в России книг (за месяц – 1750), только 3005 книг зарегистрированы как найденные. Многие библиотеки России принимают участие в буккроссинге, используя различные вариации этой игры. Суть игры в том, чтобы передать хорошую или просто прочитанную книгу – другому. Так во многих библиотеках появляются «свободные полки», на которые каждый может поставить свою книгу или взять понравившуюся книгу себе. В БУК «Областная библиотека для детей и юношества» второй год работает «свободная полка». У нас появились пользователи, которые приходят в библиотеку именно для того, чтобы взять со «свободной полки» книгу или поставить на нее свою прочитанную книгу.

«СТОРИСЕК», «СИНИЙ ЧЕМОДАНЧИК», «ВОЛШЕБНЫЙ РЮКЗАЧОК» - это проекты, направленные на раннее развитие читателя, адресованные детям и их родителям.

СТОРИСЕК «Сторисек» в переводе с английского языка означает «мешок историй». Проект был разработан в Великобритании в 1994 году Нейлом Гриффитсом, доктором филологии, автором книг по методологии обучения детей в дошкольном и школьном возрасте. Нейл Гриффитс считает, что сначала нужно решить вопрос «Как помочь ребенку стать читателем?», а потом уже «Как научить ребенка читать?». Мы на собственном опыте, как библиотекари и как родители, знаем, что обычно научить читать гораздо легче, чем сформировать читателя, пробудить интерес к чтению. Чем больше ребенок слушает, тем быстрее у него формируется навык читателя и развивается стимул к самостоятельному чтению. По мнению Нейла Гриффитса не дети должны много читать вслух, а взрослые. Что же это за «мешок историй», что в мешке? Это настоящий полотняный мешок, внутри которого находится хорошая художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами. Дополняют художественную книгу мягкие игрушки, реквизиты, научно- популярная книга по теме, аудиокассета или компакт-диск, языковая игра, шпаргалки для родителей. Мягкие игрушки и дополнительные реквизиты помогают оживить книгу. Игрушки развивают словарный запас, помогают изучить образ главных героев книги, развивают понимание прочитанного. Мягкие игрушки сторисека – это главные герои художественной книги, а реквизитами могут быть бытовые предметы из книги, предметы обихода или предметы окружающей среды. Научно-популярная книга вложена в набор с целью развития всесторонних навыков чтения. Она соответствует тематике художественной книги, дополняет ее научно-познавательными фактами. Аудиокассета или компакт-диск – это запись текста художественной книги. Ребенок может прослушать книгу несколько раз. Многократное прослушивание и проговаривание развивает навыки осмысления звучащей речи, навыки пересказа и рассказывания. Языковые игры также связаны с содержанием художественной книги. Языковая игра не только развивает новые навыки и расширяет словарный запас, но и доставляет удовольствие. Шпаргалки для родителей, которые также есть в мешке, дают советы родителям. Сторисек помогает сделать процесс чтения жизненной потребностью детей, создавая доброжелательную комфортную атмосферу общения с книгой в кругу близких им людей. Основная цель сторисека – получение удовольствия от самой книги и от совместного громкого чтения. Задачи сторисека: чтение хороших книг, расширение кругозора ребенка, пополнение словарного запаса, развитие навыков осмысленного чтения, навыков обсуждения художественного произведения, формирование чувства уверенности в себе и стимулирование интереса к книге. И цель и задачи сформулированы автором сторисека – Нейлом Гриффитсом. В Великобритании сторисек можно купить в магазинах или взять в библиотеке. Этот литературный проект можно применить и в наших библиотеках, как одну из форм раннего приобщения к чтению и книге. Этот проект предоставляет библиотекарям массу творческих возможностей, ведь в наполнении мешка возможно множество вариантов: от простых до самых сложных. В мешок можно положить, например, костюмы для инсценировки книги или мелкие игрушки, с помощью которых ребенок может устроить свой маленький театр.

 СИНИЙ ЧЕМОДАНЧИК «Синий чемоданчик» придумали в Германии. Наверное, это красивый чемоданчик, потому что его делает очень хороший чемоданный мастер. «Синий чемоданчик», в котором лежат самые новые и лучшие книги знаменитых писателей всего мира, получают детские библиотеки Германии, в которых дети больше всего читают. В 2006 году «Синий чемоданчик» был передан Московской областной государственной детской библиотеке как награда за инициативу и творчество по продвижению чтения. Сейчас «синий чемоданчик» путешествует по Подмосковью.

ВОЛШЕБНЫЙ РЮКЗАЧОК Большереченские библиотекари (Омская область) придумали «Волшебный рюкзачок». В рюкзачке – детские книги для чтения вслух и тетрадь для отзывов, пожеланий, сочинений. «Волшебный рюкзачок» передается в группу детского сада и путешествует из одной семьи в другую. Отзывы о «Рюкзачке» - превосходные. Проект принимал участие в заочном аукционе идей «Радость чтения», который проводился БУК «Областная библиотека для детей и юношества» в начале 2010 года на сайте библиотеки.

«ТРИДЦАТЬ МИНУТ В НЕДЕЛЮ» Статья Светланы Фаулер, мамы шестилетней Александры Линкольн из Великобритании имеет вполне «говорящее» название: «Тридцать минут в неделю с пользой на всю жизнь». Статья, опубликованная в интересном профессиональном журнале «Современная библиотека» (2010. - № 3), рассказывает о методике раннего приобщения к библиотеке и чтении. Один раз в неделю в библиотеке для самых маленьких детей (от 1 года до 5 лет), работает детский клуб «Маленький читайка». Библиотекари используют синкретический подход в работе с детьми: немножко громкого чтения, немножко рисования и раскрашивания, немножко игры, стопку книг – с собой, для домашнего чтения. У каждого ребенка есть «что-то вроде дневника, где за посещение приклеивается яркая картинка. Потом выдаются дипломы за каждые 20 посещений, которыми детки очень гордятся и показывают всем родственникам и знакомым, вгоняя в краску взрослых, далеких от библиотеки» (с. 111). В три года ребенку торжественно вручается портфель с набором книг и списком/каталогом книг, рекомендованных для чтения. Статью пишет непосредственный участник мероприятий, мама члена клуба «Маленький читайка», человек, который осознал полезность раннего – практически с младенческого возраста приобщения ребенка к библиотеке. Наверное, поэтому приведенные в статье факты звучат очень убедительно. Вполне возможно создать подобный клуб в любой библиотеке, независимо от размера помещения, оснащенности и количества сотрудников.

Примеры мероприятий по развитию чтения из ФРАНЦИИ: · ЧТЕНИЕ КНИГ НА УЛИЦЕ для тех, кто хочет слушать; инициатор этого движения – Марк Роже – многие годы ходит по населенным пунктам и читает детям книги вслух; · ЧТЕНИЕ КНИГ В ПОЛИКЛИНИКАХ для детей, ожидающих очереди у кабинетов врачей; для чтения выбираются красочные книги, чтобы дети могли не только слушать, но и рассматривать картинки в книгах. Во многих зарубежных странах встречи с писателями проходят как сеансы чтения вслух. Писатель читает фрагменты своей книги собравшимся. Этот прием мы опробовали у себя в библиотеке на презентации специального молодежного выпуска литературного альманаха «Складчина» (издание Омского отделения Союза российских писателей). На презентации прозвучали произведения молодых омских литераторов ( А. Козырев, Мария Селюк, В. Сенькина, Ю. Верхоянская (Побокова), И. Четвергова, И. Хохлов, Д. Серенко, И. Федоровский) в авторском исполнении.

 Сторисек, синий чемоданчик, рюкзачок, чтение в библиотеке, на улице, в поликлинике – все эти формы привлечения детей к чтению основаны на методе чтения вслух. Еще раз хочется сказать: новое – это хорошо забытое старое. Дети любого возраста с удовольствием слушают, в то время как самостоятельное чтение воспринимается ими не как удовольствие, а как работа, обязанность – до тех пор, пока не выработан автоматизм чтения.

 Одним из самых ярких и аргументированных примеров действенности этого простого метода – «Чтение вслух» - можно считать книгу Даниэля Пеннака «Как роман». ПРОСТО ЧИТАТЬ ВСЛУХ Даниель Пеннак, французский писатель, автор нескольких очень популярных романов для молодежи, описывает опыт работы с нечитающими молодыми людьми в педагогическом эссе «Как роман». Набрав в Интернете (Яндекс, Гугл) имя писателя, легко найти эту книгу и познакомиться с ней. Даниэль Пеннак описывает опыт работы в обычной школе, в которой учатся те, «кого отчислили из лицеев центральных округов, потому что их оценки не давали надежд на степень бакалавра, ну то есть никаких надежд. … И само собой разумеется, они не любят читать. Слишком много слов в книгах. Страниц тоже. И вообще, слишком много книг. Нет, читать они решительно не любят.» [2; с. 89, 93]. Первый же урок литературы продемонстрировал полнейшее отсутствие интереса к чтению и литературе у молодых людей. Преподаватель литературы, из урока в урок стал читать вслух произведения классиков. Казалось бы, сколько можно прочесть за академический час? Разве можно успеть от корки до корки прочитать всю «Анну Каренину»? Или «Госпожу Бовари»? Или «Красное и черное?» Оказывается, можно. И не только успеть прочесть, но и успеть обсудить, то есть выполнить школьную программу. «Скорость /чтения/ учителя – сорок страниц в час. Значит, за десять часов 400 страниц. При пяти часах языка и литературы в неделю за триместр можно прочесть 2400 страниц! 7200 за учебный год! Семь романов по тысяче страниц! Всего за каких то пять часов в неделю! Потрясающее открытие, которое меняет все! … за неделю я управляюсь с романом в 280 страниц!». [ 2; с. 103 ] Подобные «сеансы» чтения можно с успехом проводить в библиотеке. Причем для читателей разного возраста: для однородных читательских групп, для смешанных групп, для детей и родителей. Например: «Читаем по школьной программе», «Программа внеклассного чтения», «Читаем классику» и др. – чтение вслух один час в день, строго по расписанию! В своей книге Даниэль Пеннак предлагает и описывает «Десять прав читателя»:

 1. Право не читать.

 2. Право перескакивать.

 3. Право не дочитывать.

 4. Право перечитывать.

 5. Право читать что попало.

 6. Право на боваризм.

 7. Право читать где попало.

 8. Право читать вслух.

 9. Право втыкаться.

 10. Право молчать о прочитанном.

Если выделить главное, то суть этих «десяти прав» сводится к тому, что нужно уважать читателя в каждом человеке и, конечно же, в наших пользователях. Не относиться к ним так, будто они обязаны читать, будто не читающий – плох изначально. Приучить малыша, подростка, молодого человека к чтению – это наша задача, наш профессиональный долг и выполнить его, подарить людям радость чтения – это так приятно! В настоящее время у печатных изданий немало конкурентов: телевидение, видео, компьютер. Но книга по-прежнему необходима, ибо первая открывает ребенку мир, учит сопереживать, сострадать, порадоваться, а задача взрослых - пробудить, воспитать, укрепить в неокрепшей душе эту драгоценную способность. Сегодня книге приходится бороться за аудиторию с телевидением, кино, Интернетом. Но чтение – это не просто способ получения информации, это уникальный процесс, способный сделать из человека Личность, умеющую чувствовать, сопереживать, мыслить. Какие бы технологии ни появлялись, как бы политические системы ни менялись, как бы ни касались нас проблемы кризиса, а чтение на любых носителях – необходимый элемент развития мыслящего человека. Поэтому приоритетным направлением деятельности любой библиотеки, сегодня должно стать продвижение и популяризация чтения.

Однако появление новых информационных технологий не могло не повлиять на изменение стратегии чтения. Сегодня читателя необходимо убедить в том, что «Читать – это модно!». Необходимо заставить читателя захотеть прочесть книгу. Для этого нужны новые и современные формы работы. Свою миссию Гуманитарный центр чтения СОУБ им. А.Т. Твардовского видит в организации интеллектуального досуга пользователей библиотеки. И главный упор делается на работу с художественным словом. А новые информационные технологии позволяют найти новые подходы к проблеме развития интереса и любви к чтению. Используя возможности мультимедиа – интеграции текстовой, аудио и видеоинформации, на своих мероприятиях мы стараемся многоаспектно раскрыть творчество писателя или тему. Литературно-музыкальные вечера, медиа-лекции, презентации книг, творческие вечера сопровождаются мультимедийным показом, видео-просмотром, электронной демонстрацией фрагментов книг, иллюстраций, и т.д. Применяются такие формы как слайд-журналы, слайд-репортажи, спор-часы, конкурсы, автограф-сессии, презентации-обсуждения, пресс-встречи, литературные слайд-галереи. Новые и современные формы воспринимаются с большим интересом и вниманием.

Последнее время сложилось мнение, что люди перестали читать, потому что компьютер вытесняет книгу, и скоро вытеснит совсем. Мы привычно обвиняем прогресс в снижении интереса к чтению, считая, что этот процесс от нас не зависит, и влиять на него мы не можем. На самом деле электронная культура способна усилить возможности книжной. Необходимо не противопоставлять, а сочетать книжную культуру и возможности электронной. Такие понятия как «Интернет», «web-сайт», «e-mail», «локальная сеть» – просто очередной инструмент, который помогает решить проблему продвижения чтения новыми и современными методами. Книги всегда будут востребованы, ведь большинство сведений в Интернете берутся все-таки из книг. Хочется вспомнить слова Дмитрия Сергеевича Лихачева: «Книгу заменить ничем нельзя. Несмотря на новейшие открытия, новые виды сохранения информации, не будем спешить расставаться с книгой». Если мы хотим духовно возродить Россию, то должны обязательно читать книги!

 Энергично реагируя на потребности, учитывая интересы читателей, в библиотеках появляются новые, нетрадиционные формы работы. Свидетельством возросшего творческого потенциала, профессионализма библиотекарей являются следующие инновационные формы работы:

• Библиогид «Тысяча мудрых страниц» Информационный обзор новинок энциклопедической и справочной литературы.

• Литературные гонки «Великий книжный путь» Летом для чтения у подростков больше времени и возможностей. Библиотеки каникул не имеют и поэтому охотно предоставят свои уникальные фонды в распоряжение читателей. В самом начале июня даѐтся старт литературным гонкам, которые завершатся в конце августа подведением итогов и выявлением победителя. Библиотека формирует сборную из читателей. Гонки должны пройти по 5 жанрам : классика, детектив, приключения, фэнтези и история. В каждом жанре библиотекарем последовательно будут заданы каждому участнику гонок 6 вопросов. Итого 30 вопросов. Найдя ответ на заданный вопрос, читатель должен прийти в библиотеку и дать свой вариант ответа. В «Карте гонок» библиотекарь лично отметит дату правильного ответа каждого участника. В конце августа «Карта гонок» будет проанализирована и тот, кто первым ответит на последний вопрос, становится победителем литературных гонок. Для проведения мероприятия библиотека должна подготовить развѐрнутую книжную выставку «Летние чтения – 2008»: ответы на все 30 вопросов должны быть найдены в книгах. Финалист летних чтений, прошедший «Великий книжный путь», получает приз.

• Марафон культурных событий. Самый насыщенный месяц культурными событиями и памятными датами – май. В этот период, с 9 мая по 6 июня, можно провести целый цикл мероприятий под общим названием «Марафон культурных событий». В его программу может войти однодневный фестиваль молодѐжной книги «Без добрых книг душа черствеет», который проводится совместно с комитетом по молодѐжной политике района (города, поселения). Цель фестиваля – поднять интерес к чтению в молодѐжной среде. Проводится анкетирование «Книга в моей жизни» среди старшеклассников с целью изучения читательских потребностей и мотивов чтения. Итоги исследования обнародуются на торжественном открытии фестиваля. Заранее объявляется конкурс сочинений «Моя любимая книга», цель которого – популяризация чтения в молодѐжной среде – совпадает с целью фестиваля. Победители конкурса сочинений «Моя любимая книга» награждаются дипломами и памятными призами на торжественном открытии фестиваля. Для всех, пришедших в этот день в библиотеку, праздник начинается в вестибюле, где гостей встречают любимые литературные герои. Они предлагают посетить праздничные выставки « Из золотого фонда библиотеки». Дежурный консультант знакомит читателей с новейшими поступлениями редких энциклопедических и справочных изданий, а экспресс – обзор «Три самых читаемых книги года» заинтересует пользователей. В холле библиотеки организуется ярмарка литературы для молодѐжи совместно с одной из книготорговых организаций, а для любителей викторин – блиц – турнир «По литературным местам Владимира» и эрудит – марафон знатоков исторической книги «От Руси до России». Весь фестивальный день наполняется настоящим фейерверком мероприятий: выставки, конкурсы, викторины, встреча с редколлегией местной газеты, концерт исполнителей авторской песни, просмотр фильмов в видеозале библиотеки, встречи с местными писателями и поэтами. Закончит фестиваль акция «Читают все». Организаторы, гости, участники праздника выходят на улицы города с листовками, призывающими читать, и списком самых читаемых книг года.

• Поэтический марафон Можно провести 6 июня, в Пушкинский день. На импровизированной мини – площадке у библиотеки - юные литераторы, взрослые и подростки, дети, сменяя друг друга, читают произведения великого поэта.

• «Праздник библиографических открытий». Проводится с целью освоения комплекса новых форм работы. Его программа позволит читателю представить сведения об информационно – библиографических ресурсах библиотеки, познакомить с источниками информации об интересующих их изданиях. Программа: 1.Выставка – ретроспектива «Обратитесь к библиографу» (по материалам архива выполненных справок). 2.Информ – релиз «Что читать о знаменитых россиянах» (представление справочных изданий по истории России). 3.Библиографическая игра «Загадки русских слов» (по словарям русского языка). 4. Игра – конкурс «Знаете ли Вы историю русской живописи?» (представление CD – ROM – энциклопедий по искусству). 5.Калейдоскоп интересных фактов «Какие тайны хранят каталоги?» 6.Презентация журнала «Новое литературное обозрение». 7.Библиотечно – библиографический плакат «Кто? Где? Когда?» (справочные издания библиотеки).

• Книжный аукцион На занятии «Игровые формы массовой работы» библиотекари постигают методику проведения книжного аукциона. Литературный аукцион – это игра, где копируются правила настоящего аукциона. Предлагаются вопросы, каждый из которых предполагает несколько правильных ответов. Победителями будут те участники, которые последними ответят на вопросы или выполнят задания. Возможны: аукцион литературных талантов, творческих идей, литературных афоризмов, крылатых слов, пословиц и поговорок. Книжный аукцион посвящен книге, еѐ истории, формам книгопечатания, современным видам книжной продукции и включает конкурсы, викторины, литературные игры, кроссворды, дайджесты, лотереи. В программу включаются познавательные игры, которые способствуют расширению и углублению знаний, несут информацию, развлекают. На аукционе продаются или разыгрываются интересные книги. По условиям аукциона выставляется на продажу книга – лот. Еѐ получает тот, кто последним ответит на заданный вопрос или даст правильный ответ. Аукцион может носить универсальный характер, когда задания посвящены книгам различного содержания, но может быть и тематическим. Если на «продажу» выставляется книга по истории, то и вопросы для участников аукциона должны быть основаны на информации из исторических книг. Примеры таких вопросов: «Как сообщают древние источники, спартанские женщины, отличавшиеся смелостью и силой воли, провожая сыновей на войну, давали им щит со словами: «С ним или на нем». Что это значило? («Вернись победителем или погибни со славой»), « Кто создатель Андреевского флага? Что обозначает его символика?» (Петр 1 создал рисунок флага: на белом поле - синий крест. Белый цвет означал веру, косой крест – символ верности. На кресте распят Андрей Первозванный, которого считали апостолом Русской земли, принесшим сюда учение Христа.), «На чем была начертана надпись: снаружи – «Всѐ проходит», внутри – «И это тоже пройдет?» (На кольце царя Соломона), «В каком году в России вышел первый календарь?» (1709), «Как называлась первая в мире печатная книга?» («Алмазная Сутра»), «Какая каменная книга весила в 10 тонн?» (законы Вавилонского царя Хаммурапи, написанные клинописью на базальтовом столбе), «Какой князь положил начало первой библиотеке при Софийском соборе в Киеве?» (Ярослав Мудрый), « Как называлась первая печатная книга на Руси?» («Апостол»). В программу аукциона может входить литературное лото, в котором участники из трѐх групп карточек - 1.фамилии авторов; 2.название произведения; 3.имена главных героев – составляют цепочку: автор, название, герой.

• Неделя библиотеки Комплекс мероприятий, целью которого является популяризация библиотеки, привлечение новых пользователей; объединение друзей библиотеки; общение любителей книги, в программу которого могут входить: День читателя, День автора, бенефис читателя «Четверть века рядом с книгой», праздник книги, книжный аукцион, презентация, читательская конференция, конкурсы знатоков, литературные игры и викторины, выставки книжных коллекций, собраний из личных библиотек и др.

• Юбилей библиотеки. Повод показать лучшее, достигнутое библиотекой за определѐнный период. Традиция отмечать юбилеи приобретает важное социокультурное значение, поскольку закрепляет в общественном сознании еѐ образ как социального института, имеющего историческое прошлое и традиции, которые необходимо сохранять и развивать в будущем. В число обязательных элементов юбилейного мероприятия входят экскурс в историю библиотеки, презентация еѐ информационных ресурсов, рассказ о достижениях, о ветеранах и лучших сотрудниках, отражение этого торжественного события в СМИ.

 • Авторский информационно – рекламный проект «Юбилей писателя в библиотеке» Именно комплексный характер проекта позволяет использовать многообразие инновационных форм для глубокого, разностороннего представления литературного наследия писателей – классиков, а также изданий, посвященных их жизни и творчеству. Важная роль в реализации проекта принадлежит осуществлению рекламных акций, среди которых – подготовка плана – проспекта «Юбилей писателя. Приглашает библиотека», пригласительных билетов, рекламных афиш Рекламная продукция должна быть выполнена в графике современного дизайна, на высоком художественно – эстетическом уровне. План – проспект обязан содержать аннотированный календарь предлагаемых читательскому вниманию мероприятий и информировать об их содержании. Красочно оформленный план – проспект выдается всем, кому дорого творчество писателя – юбиляра. Центральное место в авторском проекте должна занимать книжная экспозиция, в максимальном объѐме представляющая весь поток литературно – художественных изданий писателя – классика и литературы о нѐм, вне зависимости от хронологических рамок. Информацию об открытии выставки желательно разместить в СМИ, приглашая в библиотеку не только постоянных, но и потенциальных посетителей. Шорт – лист (короткий список) в краткой, лаконичной форме информирует о небольшом круге источников, появившихся в последние годы, и представляет издания – новинки о юбиляре. Весь комплекс мероприятий адресован прежде всего тем слушателям, кто проявляет устойчивый интерес к отечественной классике, кто видит в чтении не столько «забаву», сколько «серьѐзную и глубоко обдуманную беседу человека с человечеством».

• День открытых дверей Способствует росту престижа библиотеки, завоеванию благожелательного отношения заинтересованных групп населения. Программа Дня открытых дверей полифонична и охватывает широкий спектр библиотечных услуг. Она может представлять следующие тематические блоки: 1. «Наша визитная карточка» - демонстрационная версия сайта библиотеки, знакомящая читателей с ресурсными возможностями и реестром услуг. 2. «Для Вас открыты наши двери и сердца» – приветственное слово директора библиотеки, выступление еѐ учредителей, старейших сотрудников. 3. «Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!» – блиц – экскурсия по учреждению, знакомство с сотрудниками, друзьями библиотеки, руководителями клубов по интересам. 4. «Новые книги нового века» - презентации книжных выставок универсального характера. 5. «Книги для образования и карьеры» - презентация тематических выставок. 6. «CD - ROM и мультимедиа‖ – выставка – реклама; ―Лучшая книга года‖- выставка – дебют (демонстрируются книги – победительницы конкурса читательских мнений. 7. «Книжная Вселенная на полках нашей библиотеки» - знакомство с книжным фондом, новыми поступлениями, новинками на некнижных носителях, получение справочной информации. 8. «Сокровища книжных полок» - демонстрация видеофильма. 9. «О новом, интересном – в журналах и газетах» – экспресс – обзор, знакомство с репертуаром периодических изданий, поступающих в фонд библиотеки. 10. «Мастер – класс – для Вас» – демонстрация поисковых возможностей традиционных карточных и электронных каталогов, справочно – библиографического аппарата, Интернета. «Книги – лучшие друзья моей души» - час читательских пристрастий с участием членов литературного клуба, гостей, писателей, библиофилов.

 • Премьера книги Наиболее удачно проходит премьера книги по краеведческой тематике, что позволяет привлечь к ней всех тех, кто принимал участие в еѐ выходе в свет. Прежде всего - это сам автор. Он рассказывает читателям об истории написания книги от замысла до воплощения. Затем выступают те, кто способствовал появлению книги. Это представители издательства, редакторы, рецензенты, которые работали с автором в процессе подготовки рукописи. Интересным может быть представление художника, оформлявшего книгу и принѐсшего для показа эскизы оформления, иллюстрации, которые раскрывают его видение произведения. Если есть возможность, приглашают прототипов, героев, свидетелей, участников событий и др. В качестве оформления используют фотодокументы, предметы материальной культуры. В сценарий можно включить стихи, песни, инсценировки, связанные с сюжетом или биографией автора. В презентации по истории, этнографии хорошо включить инсценировки обычаев, демонстрацию костюмов, предметов быта. В заключении автор подписывает книги, раздаѐт автографы. В более узком кругу активных читателей устраивается чаепитие.

• Праздник читательских пристрастий «Лучшие друзья моей души!»: (к юбилею библиотеки): 1. Демонстрация выставок «Наша библиотека: в книгах, документах, фотографиях» и «Современная литература: книжный поток и читательские предпочтения». 2. Вступительное слово библиотекаря «Да здравствует книга!» 3. Эксклюзив – поздравления «Книга – наша память» (главы администрации района, председателя и представителей депутатского корпуса района, муниципального образования). 4. Страничка истории «Наша библиотека в контексте истории города (района, муниципального образования»: история возникновения и развития библиотеки). 5. Поэтическая ода «Посвящение библиотеке» (конкурс стихотворений о библиотеке среди еѐ читателей. 6. Демонстрация видеосюжетов с фрагментами лучших мероприятий библиотеки в разные годы «Для Вас открыты наши двери и сердца». 7. Презентация альбома «Наша библиотека: юбилейная фотохроника». 8. «На лирической сцене» – выступления поэтов, писателей, бардов. 9. Награждение сотрудников библиотеки. 10. Поздравления от читателей. Вручение лучшим из них билетов «Почѐтный читатель». 11. Литературно – музыкальное шоу « Хвала тебе, о, книгочея»

* День новой книги «Новой книге откроются сердца», участниками которого стали дошкольники и учащиеся школ города. Дни новой книги проводятся в библиотеке систематически. В залах и холлах библиотеки были развернуты выставки - просмотры литературы, звучали информ-обзоры справочной и краеведческой литературы, дети познакомились с новыми познавательными книгами, вместе с литературными героями отгадывали кроссворды, участвовали в викторинах, громких чтениях по книге А. Шмидт «Мурли». Все это позволяет ребятам окунуться в мир новых книг, новых впечатлений и получить много нужной и полезной информации.
* Стали применять элементы флешмоба в проведении рекламных акций. Первыми в нашей системе решили опробовать новую форму работы в библиотеке-филиале №1 им. М.Е. Салтыкова-Щедрина, приурочив ее к юбилею русского писателя Ф.И. Достоевского, 190-летие со дня рождения которого мы будем отмечать 11 ноября. 23 сентября все прохожие по улице Пушкина (более 30 человек) в районе двух библиотек стали участниками флешмоба «Читаем Достоевского вместе». Коллектив библиотеки творчески подошел к проведению мероприятия, использовав один из видов флэшмоба — L-mob (long-mob), т.к. в этих мобах сценарий реализуется участниками на протяжении какого-то длительного времени. Вне стен библиотеки была организована книжная выставка «Красота спасет мир» с материалами о писателе и его произведениями. Каждый прохожий включался в беседу о жизни и творчестве Достоевского. Участники моба (от старшеклассников и студентов до людей пожилого возраста) с интересом слушали информацию о трагической судьбе классика русской литературы, просматривали представленные на выставке издания, рассказывали о тех произведениях, которые они уже читали («Бедные люди», «Игрок» и др.). 18 человек после этого зашли в библиотеку, чтобы взять заинтересовавшие их книги. Особой популярностью пользовались материалы о жизни писателя, а из его произведений наиболее востребованным оказался роман «Идиот». Если учесть, что флешмоб проводился в течение полутора часов, его аудиторией являлись случайные прохожие и разговор шел о классической литературе, которая в последние годы не пользуется большой популярностью у читателей, то эффективность подобного мероприятия оказалась очень высокой. Переводя на технический язык, его КПД составил около 70%. Для нас, библиотекарей, важным моментом является тот факт, что люди разного возраста оказались благодарными слушателями, что в результате необычной акции пошли в библиотеку за книгами. В повышении интереса именно к классической литературе есть добрый знак. Сегодня люди в основном читают легкую литературу. И не потому, что это интересно, а потому что над такими произведениями не надо задумываться. Классические же произведения являются классическими потому, что исследуют мир смыслов. Любовь и долг, любовь к себе и любовь к ближним, забота о благе ближнего и жажда личного счастья — вот предмет изображения классического произведения. Литературное произведение живет до тех пор, пока социум не найдет способа разрешить или снять проблему, которая заложена в произведении. Поэтому Пушкин и Толстой, Некрасов и Достоевский будут актуальны столько, сколько в нашем мире и обществе будут царить те нравы и пороки, которые хлестко обличали классики в своих произведениях.

*Ступина, Н. Г. Планирование и отчетность: особенности составления: Методические рекомендации/Н.Г.Ступина Электронный ресурс Режим доступа http://rudocs.exdat.com/docs/index-426201.html*

Читатель изменился. А мы?! «Нельзя быть увядающей фиалкой и работать в библиотеке. Вы должны иметь харизму, выйти на свет Божий и заявить о себе» (Реймонд Сантьяго) Эти слова директора библиотечной системы г. Майами можно считать своеобразной установкой для библиотечных специалистов. Произвести впечатление на современного читателя и сделать его посещение библиотеки ярким событием – задача не из легких. Нужно уметь показать нестандартное содержание и форму, новое видение, новую лексику, новые способы коммуникации, внести ауру новизны и работать в опережающем режиме. Смысл и стиль, профессионализм и креативность – это своеобразная концепция успеха. Ресурсы, услуги, качество – это своеобразный вектор развития библиотек. Как работать с новыми типами пользователей, какие виды и формы библиотечных услуг нужны читателям, как изменить технологии в организации библиотечного обслуживания? Эти и другие вопросы все чаще задают себе библиотечные специалисты. В условиях быстро меняющейся информации, тех функций, которые традиционно выполняла библиотека в обществе, уже недостаточно. Все больше возрастает роль библиотеки как проводника в мире информации, как учреждения, которое не только выдаст книги на руки, но и может доставить их непосредственно к месту работы, учебы, жительства, отдыха, лечения. Наш библиотечный сервис направлен сегодня на создание оптимальных форм и условий обслуживания, которые обеспечивают: 1. приближение их к пользователям (внестационарные формы); 2. комфортность обслуживания, удобство пользования библиотекой (мультимедиасервисы, мобильное реагирование на запросы читателей, предоставление услуг, адекватных их ожиданиям и потребностям); 3. справочно-ориентирующую функцию (справки по телефону, Email, виртуальные справки для удаленных пользователей); 4. рекламу библиотеки и библиотечных услуг через мас-медиа (библиотечные теле-радиопередачи, прямые эфиры, репортажи с мест и т.д).

 «Библиотека расширяет пространство», «Библиотека выходит на улицу», «Библиотека вне стен библиотеки», «Вы о нас еще не знаете, тогда мы идем к вам!» Все чаще эти словосочетания звучат в профессиональных кругах. И не только звучат. Экспансия библиотечных услуг за пределы своих стационаров становится настоятельной необходимостью, которая заставляет библиотеки реформировать, оптимизировать свою структуру, создавать нечто новое, мобильное и востребованное. Эта необходимость подтолкнула и нас к созданию нового структурного подразделения – абонементной службы книжной навигации. Она нацелена, прежде всего, на так называемого «внешнего» пользователя, находящегося вне числа постоянных читателей. Основные функции службы – стационарное и внестационарное продвижение книг абонемента к пользователю, который знакомится с его фондом вне стен библиотеки, или в библиотеке, не беря книгу домой. Основной задачей службы является освоение дополнительных территорий для продвижения книги к тем, кто в силу объективных и субъективных причин, не может прийти в библиотеку, а также промоция книги и чтения. Служба осуществляет свою деятельность с помощью следующих форм: 1.«библиосада» (обслуживание воспитанников в детских садах, детских домах, других дошкольных учреждениях); 2. «библиорюкзачков» (обслуживание учащихся младших классов, групп продленного дня, детей из летних школьных лагерей в классах и отрядах); 3. book-боксов «Скорая книжная помощь» (обслуживании организаторов детского чтения – педагогов, воспитателей в сервисном режиме, т.е. с доставкой литературы на параллельных носителях информации по заказу педагога в школу или внешкольное учреждение); 4. «библиодесанта» в места, где часто бывает молодежь (медиацентры, бюро по трудоустройству, кафе и т.д.); 5. «абонемента под открытым небом» (где каждый человек, проходящий мимо, может стать читателем без правил и условий); 6. «библиогастролей» (в отдаленные школы и внешкольные учреждения как с обменом книг, так и с зрелищной библиотечной программой). Среди других форм внестационарного обслуживания мы используем и такие: - пресс-абонемент в школе для ОДЧ; - обслуживание в интернатах, детских поликлиниках (пресс-кейсы, комментированные чтения с элементами пальчикового театра в специнтернатах и детских поликлиниках, где у кабинетов врачей ждут очереди маленькие пациенты); - выездные книжные экспозиции, приуроченные ко Дню города, открытию городских выставок; - музей книги на колесах, библиотека на колесах, книжный автобус и др.; - литературные лавочки под открытым небом (для детей, играющих на дворовых детских площадках); - временный абонемент для приезжих и студентов и др. Благодаря Службе книжной навигации у библиотечных работников есть возможность: а) выйти за пределы библиотеки навстречу потенциальному пользователю на придомовые территории, детские площадки и детские городки, скверы, парки, улицы, аллеи; б) предоставлять равные возможности доступа к книге всем категориям пользователей, как возрастной, так и социальной принадлежности; в) реализовывать адресное и упреждающее обслуживание; г)обслуживать на дому, стационарах детских лечебных учреждений, учреждениях закрытого типа (приюты, спецшколы, школы социальной реабилитации и т.д).

 В процессе продвижения книг к пользователю мы тоже внесли элементы новизны. Сегодня популяризируем книгу среди местного сообщества, используя наиболее действенные формы работы: уличные акции (флеш-мобы, перфомансы, театрализованные шествия героев детских книг, ралли книголюбов); сетевые читательские акции («Приведи друга в библиотеку», «Книга ищет читателя», «Хорошую книгу – в хорошие руки» (для оздоровительных детских лагерей), «Улица читающих людей» (организовываем ее в парке, на аллее, возле супермаркетов), «Читаем всем двором», «Скажи книге «Да!»); литературные туры; открытие библиотечных двориков; праздники книги на библиотечном проспекте; дни любимой книги; марафоны и фестивали книги; бенефисы читателей и классные читательские дуэли; ток-шоу «Читатель из толпы» и др. Именно эти мероприятия стали настоящим событием как для самих библиотек, так и для горожан, заставили говорить о них в транспорте, на улице, СМИ.

 Среди наиболее требовательных пользователей библиотеки – подростки и молодежь. Они продвинуты, самодостаточны и ждут от социальных институтов, в т.ч. и от библиотек, нового видения, новых видов коммуникаций. Какие формы могут быть востребованы ими, на какие мероприятия они «пойдут», как идут на любимую рок-группу, любимый блокбастер или спортивное состязание? Конечно на те, которые им близки по духу, по форме проведения и интерактивному накалу. Для себя мы выбрали следующие: вечера-коктейли, литературные patti, книжные и пресс-бары, библиокафе, Недели Тинейджера в библиотеке и Неделе журнальных и книжных открытий.

Новинкой этого года стало проведение «Литературных сумерек» в библиотеке. Многие идеи проведения этого увлекательного мероприятия для подростков, мы позаимствовали у наших львовских коллег из ЦБС для детей. В тот вечер наша центральная библиотека превратилась в настоящий лабиринт ужасов, куда, по стечению обстоятельств, забросило группу искателей приключений, для которых мы подготовили экстремально-развлекательную вечеринку «Отважные искатели». Хозяйками вечера были очаровательная пиратка и гламурная колдунья, которые сопровождали ребят по лабиринтам библиотеки. Искатели совершили четыре остановки: на «Детективной» их встречала мудрая Мисс Марпл и необычное литературное расследование. В «Компьютерной мастерской Тролля» ребята в экстремальных условиях должны были быстро собрать компьютер. Но главное подстерегало впереди – «Лабиринт ужасов» в библиотечном подземелье. Тут искателей уже поджидала Баба Яга, Кощей Бессмертный, Печальный Призрак графини - и так просто из лабиринта они никого не выпускали. Для начала – тест на храбрость и ребята прошли его достойно. Но этого недостаточно. Чтобы пройти еще одно испытание понадобились ловкость, сообразительность и самое главное – книжная эрудиция. А конечная остановка – в «Зале веселых приключений». Викторины, конкурсы, сложные задания и, наконец, награждение победителей. Какая же вечеринка без музыки и танцев? Ребят ждал еще один сюрприз – они попали на самую настоящую rock-party, где солистка группы «Игра втемную» Атланова Анна исполнила свои зажигательные хиты. В итоге – фейерверк эмоций, звонкий смех, отличное настроение. А в завершение ребят ждала веселая дискотека, на которой они оторвались по полной программе. Им так у нас понравилось, что они не хотели покидать гостеприимные стены библиотеки, хотя на город N уже опустилась ночь… Библиотечные сумерки с успехом прошли и в других библиотеках для детей и стали настоящим резонансным событием в городе.

 Наши библиотеки - действительно сегодня становятся местом встреч и общения для подростков. Для них мы открыли креативные клубы по интересам: «Стильная штучка» (для девочек-модниц), «Панночка» (креативное рукоделие), «Пилигрим» (для любителей путешествий), «Волшебный мир кукол» (для будущих актеров-кукловодов), «Мудрый паучок» (для начинающих пользователей ПК) и др. Работаем и над созданием соответствующего наглядного пространства для этой категории читателей. Интерактивные выставки «Поколение Next», «Тебе, тинейджер», «Вам нравится это?», «Модный книжный приговор», «Отдохнем клево!», «Мобильная связь с читателем» и др., вызывают определенный интерес этой возрастной категории.

Среди новых услуг для других групп пользователей – услуги «библиотечного гувернера»: 1. библиотечная продленка;

2. школа выполнения домашних заданий - в нее привлекаем учителей-пенсионеров, детей-волонтеров, библиотекарей - педагогов;

3. летний библиосад, в котором родители на время могут оставить своих детей, а библиотекари организуют для них интересный досуг.

4. Буккроссинги тоже у нас популярны. Благодаря им, каждая библиотека создает неформальный клуб, убирает границы в общении, меняет отношение людей к чтению и книгам, дает возможность книгам из личных библиотек получить вторую читательскую жизнь, которая базируется на принципе «прочитал – отдай другому».

Не забываем мы и об услугах для пап, мам, бабушек и дедушек наших читателей. Для них: 5. библиотечный «адвокат» (законодательная база);

6. семейный клуб выходного дня;

7. Дни родителей в библиотеке;

8. информационный эллинг (информационная помощь социально не защищенным группам пользователей - дети особого внимания и их семьи, социальные сироты, малолетние мамы, эмигранты, беженцы и т.д.)

Позиционируя себя как ресурсный, библиотечно-информационный центр, мы нацеливаем наши услуги на обеспечение доступа к информации всех категорий пользователей местного сообщества. PR-акции для горожан, Дни благодарения, рекламные проекты «Известные горожане читают детям», «Юбилей писателя в библиотеке», презентации имени, творческие подиумы и творческие ателье, успешные читательские истории – это те формы работы, которые помогают библиотеке найти социальных партнеров, союзников, настоящих друзей библиотеки. Эффективным способом рекламы библиотеки и ее услуг стало использование сервисов WEB 2.0.

Социальные сети, блоги, сайты, форумы, чаты, твиттеры, – это сегодняшние реалии. Блог – это не только огромная читательская аудитория, но прекрасное средство общения, отличные технические возможности для демонстрации возможностей библиотеки. Наш блог «Библиотека города N» быстро стал универсальным помощником библиотекарей. Теперь всегда есть возможность сообщить о важном библиотечном событии, поделиться полезной информацией, провести анкетирование, выставить видеоролик собственного производства. Нашему блогу уже полтора года. За это время его посетило около 70 тысяч. Ведь это здорово, когда в библиотеку заходят, пусть даже виртуально, 800-900 человек в сутки! Благодаря ему библиотека открыта круглосуточно. Хочется поделиться приятной новостью: совсем недавно блог библиотеки стал победителем первого национального конкурса «Звезды библиотечной блогосферы», проводимого программой «Библиомост» при поддержке «Microsoft» в Украине.

Мы постоянно держим руку на пульсе времени. Изучение спроса, различного рода анкетирования, мониторинги, телефонные и уличные опросы позволяют нам определить показатель степени известности библиотеки в городе, найти болевые точки и точки бифуркации. Секция публичных библиотек ИФЛА выработала рекомендации для современных библиотек в условиях глобализации: - осознайте свою уникальность во всем том, что касается наших ресурсов, возможностей и задач; - используйте все возможности, но не забывайте об опасностях; - ищите пути сотрудничества, а не противостояния; - помните, что читатель первичен, а библиотекарь вторичен; - учитесь анализировать любую информацию – даже ту, которую получаете со страниц периодики, экранов телевизоров, разговоров с коллегами и друзьями; - учитесь прогнозировать; - делитесь своими проблемами, вполне вероятно, что кто-то уже нашел их решение. Этим предложениям мы стараемся следовать. Учимся анализировать, прогнозировать, работать в опережающем режиме. И делаем это постоянно, ежедневно и целенаправленно. И уверены, что только тогда у нас есть шанс не пропасть на просторах глобализации, обеспечить качество услуг и усовершенствовать модель современной библиотеки. Семилет Н.В. «Нельзя быть увядающей фиалкой и работать в библиотеке» / Н.В. Семилет, Г.Гречко // Школьная библиотека.- 2011. - № 5. – С. 17-20.

*Инновационные формы работы с детьми: Дайджест для руководителей детским чтением [Электронный ресурс] // МБУК «Централизованная библиотечная система Красногвардейского района». Центральная детская библиотека: [сайт]. – Режим доступа:* ***http://www.librari-biruch.ru/attachments/article/131/met7.pdf***

Акция «Вирус чтения» В библиотеке оформлен стенд с книгами; помещение украшено воздушными шарами.  Вывешено красочное объявление. Для каждого читателя выбирается тип вируса чтения после их ответов на вопросы (вирусы волшебства, приключения, любознательности, эрудит-вирус, эковирус, медиавирус, вирус мудрости). Книги записываются в рецепт читателя. Рецепты выписываются двух цветов: белые и желтые. Кто ответил на пять вопросов и взял не менее трех книг – выписываются желтые. За это читатель получает бонус (новые книги из единого фонда или ксерокопия документа). В рецептах указывается: тип вируса, дозировка (сколько минут надо читать в день). Дозировка определяется в зависимости от возраста читателя.

**БАНК ИННОВАЦИЙ**

*При подготовке использованы материалы:*

*Банк инноваций: [Электронный ресурс] // Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина [сайт]. – Режим доступа:* [*http://www.tambovlib.ru/*](http://www.tambovlib.ru/)

1. Перед зданием администрации Сведловского района развернулось яркое действо - библиотечный праздник «Читающий район». Среди событий праздника: театрализованные представления, интеллектуальные игры. Терем «Книжная лавка» представлял все семь библиотек района, которые организовали для гостей различные формы досуга.

2. ЦБС г. Нефтекамска с 2010 года проводит Олимпийские игры на скорость чтения для дошкольников 3-7 лет. Участники распределяются по возрастным категориям. Олимпиада проходит в течение недели, начинается с торжественного открытия. Пока одни дети читают, другие могут принять участие в развлекательно-познавательных играх и конкурсах. Для желающих проводятся экскурсии, ведь многие дети оказались в библиотеке в первый раз. Это возможность продемонстрировать современный интерьер библиотеки, обилие красочных книг и журналов. На торжественном закрытии подводятся итоги и вручаются призы победителям. Спонсоры конкурса: книжные магазины, торговые фирмы.

3. Центральная городская библиотека города Березовский Свердловской области регулярно проводит ток-шоу для молодежи 14-25 лет «Думать модно!». Они начинаются с подготовительной работы: выявляются острые, спорные темы, проводится анкетирование. Сами дискуссии включают различные элементы: игры, «неудобные» вопросы, выступления экспертов.

4. Свердловская областная библиотека им. В. Г. Белинского к своему 115-летию в 2014 году подготовила выставку «115 лет. 115 книг». Это хит-парад самых читаемых, обсуждаемых, востребованных, скандальных книг года в России-СССР за период с 1899 по 2014 год. На выставке были собраны самые модные книги столетия на русском языке, бывшие в том или ином году объектами повышенного читательского спроса.

5. Калининградская областная научная библиотека приглашает читателей, организации и творческие коллективы принять участие в региональном конкурсе двойников «Литературные персонажи», который приурочен к Году литературы и проводится с 1 по 24 апреля 2015 года. Участникам предлагается создать образ двойника писателя или литературного персонажа (он должен быть легко узнаваемым, его костюм и манеры должны соответствовать литературному оригиналу), прочитать отрывок из произведения, записать чтение на видео и отправить в библиотеку. Работа должна быть представлена в виде короткометражного фильма (ролика). Длительность фильма от 3 до 7 минут. Как указано в Положении о конкурсе, возможно сделать запись в Библиотеке по предварительной договоренности. Конкурс проводится в двух номинациях: «Двойник любимого российского писателя»; «Двойник любимого литературного героя» (по произведениям российских писателей). Оценивать участников будет жюри, состав которого формируется из числа независимых экспертов – специалистов в области литературы и искусства. Подведение итогов и награждение победителей состоится 24 апреля 2015 года в Калининградской областной научной библиотеке в рамках проведения акции «Библионочь-2015».

5. 28 ноября 2014 года в Центральной библиотеке им. А.С. Пушкина г. Челябинска прошел Первый городской Чемпионат по компьютерному многоборью среди людей старшего возраста. Компьютерная грамотность для старшего поколения – это возможность быть востребованным, быть в курсе всех новостей и событий и идти в ногу со временем. Участниками Первого городского Чемпионата по компьютерному многоборью среди людей старшего возраста стали 15 выпускников курсов «Мир новых возможностей» Центральной библиотеки (2011-2014 гг.). Самой молодой участнице 57 лет, самой старшей – 78. В заочную «домашнюю» форму задания входило оформить Приветственную открытку участникам Чемпионата в программе Microsoft Office Word, продемонстрировав возможности использования параметров – «Границы страниц», «Вставка рисунка», декоративный текст WordArt и т. д. В библиотеке конкурсантам предстояло преодолеть еще несколько этапов: напечатать правильно текст на скорость; найти информацию в сети Интернет с использованием поисковых систем; написать электронное письмо (при этом оценивалась эмоциональность и оригинальность письма); освоить сервисы сайтов Пенсионного фонда России и Централизованной библиотечной системы города Челябинска, задать вопрос онлайн через виртуальную справку. Если у кого-то из конкурсантов возникали технические проблемы, они могли поднять специальную красную карточку и обратиться за помощью к специалисту.

6. С 26 мая по 6 июня в городе была объявлена просветительская акция «Пушкин в Липецке» под девизом «Украсим город цитатами из произведений великого поэта». Написанные мелками на асфальте цитаты появились во дворах, парках, на школьных стадионах и т. д. Фотодоказательства с указанием места, где появилась надпись, горожане размещали в социальной сети ВКонтакте на страничке мероприятия. Затем к акции присоединились и районные библиотеки. В событии приняли участие около 4000 человек.

7. Более 10 лет в Бремене (Германия) успешно развивается уникальный социальный проект «Хочу читать!». В городе, где по данным социологических исследований был тревожно большой процент детей и подростков со слабыми навыками чтения, прошли встречи с писателями, музыкальные и театральные вечера, литературные викторины и конкурсы, акции по пожертвованию книг. Авторские чтения устраивались в самых неожиданных местах: в помещении старинной верфи, на хорах церкви, в зале пленарных заседаний парламента Бремена или в гобеленовой гостиной местной ратуши. Особую роль играют так называемые «послы чтения», в роли которых выступают знаменитые жители города - политики, бизнесмены, спортсмены и телеведущие. Особенность проекта в том, что это не сугубо библиотечный, образовательный, музейный или какой-либо еще отраслевой проект. Это проект, который объединил всех жителей города.

8. Грант Фонда Михаила Прохорова получил проект Межпоселенческой библиотеки Староюрьевского района Тамбовской области. Библиотекари решили выйти из стен здания, чтобы познакомить жителей с книгами. В местном парке расположился летний читальный зал, который работает с мая по сентябрь. Здесь каждую пятницу всех желающих ждут тематические встречи, которые включают не только знакомство с книгами и возможностями библиотеки, но и игры, конкурсы, познавательные истории. Библиотекари также организовали проведение флешмобов, рекламных акций, призванных приобщить к чтению и в библиотеку как можно больше жителей и гостей села.

9. Тамбовской областной детской библиотекой был реализован проект по компьютерной грамотности детей и подростков «Интернет-2013: безопасная загрузка». Мероприятия по проекту включали уроки, раздачу буклетов и памяток, проведение игр и турниров и т. п. Проект стал победителем конкурса «Библиотеки и музеи в современном обществе».

10. В рамках праздника «Смоленска без поэзии не мыслю» работники библиотеки организовали уличный флешмоб «Библиогусеница «С почтением к чтению»». От памятников А. Т. Твардовскому, Василию Теркину, А. С. Пушкина и других мест люди, выстроившись в цепочку с плакатами и речевками, проследовали до областной библиотеки. «Библиогусеница» растянулась на несколько метров, в ней приняли участие около 300 человек.

11. «Дозор» - популярная форма работы в Смоленской областной универсальной библиотеке им. А. Т. Твардовского. Например, дозор «Смоленск, что в имени твоем?» был посвящен 1150-летию упоминания города в летописи. Студенты, поделившись на 6 команд, соревновались в знании истории и культуры региона. Участники получили путевые листы: предстояло расшифровать аббревиатуры с названием библиотечных залов, найти по электронному каталогу зашифрованные издания, опознать по отрывкам из произведений ту или иную картину, разгадать кроссворд, пройти компьютерный тест «Узнай улицу города» и ответить на вопросы викторин. В финале все участники составили «Письмо потомкам», которое будет храниться в библиотеке.

12. Смоленская областная универсальная библиотека им. А. Т. Твардовского организовала на главной площади города книжный городок «Буки в руки». Любители интеллектуальных развлечений приняли участие в викторинах, посвященных литературе и чтению, разгадывали ребусы, шарады, анаграммы, собирали литературные пазлы. С помощью библиотекарей можно было создать обложки для книг в технике квиллинга и айрис-фолдинга, закладки. Были проведены подвижные игры и конкурсы. В исполнении смоленских поэтов звучали стихи, выступали коллективы областного центра. Был организован выездной читальный зал. В работе приняли участие театр уличного искусства, студия изобразительного искусства, мастерская настроения. Для всех желающих были проведены экскурсии «Литературный Смоленск».

13. Смоленская областная универсальная библиотека им. А. Т. Твардовского провели акцию в подземном переходе. Сделав там основательную уборку, библиотекари завесили стены портретами классиков, которые обращались к прохожим с яркими высказываниями. Сотрудники библиотеки испытывали горожан на знание русской и мировой литературы, иностранных языков, истории и культуры Смоленщины. Рядом показывал свое мастерство фокусник-иллюзионист и исполнялись бардовские песни. Часть перехода была отдана под «Минуту славы», где каждый желающий мог прочесть стихотворение.

14. По субботам в Сланцевской центральной городской детской библиотеке проходят «воробьиные» дискотеки – «Топотушки». Под музыку и в танце интересно читать стихи, играть, разыгрывать сказки. Особенный восторг у детей вызывает взрыв из шариков во время игры «Шарики-стишарики». Тут же малыши вспоминают известные строчки стихов Агнии Барто про Таню, которая громко плачет, и про Бычка, вздыхающего на ходу. Возрастное ограничение для участников дискотеки – 10 лет. Музыку подбирают волонтеры-ведущие, учитывая тему и желания участников с прошлых дискотек. Танцы дети учат, повторяя движения за волонтерами, а на следующей дискотеке очень радуются, что могут уже танцевать самостоятельно. Баба Яга и Машенька водят хороводы под ремиксы популярных русских народных песен. Но любимым танцем малышей по-прежнему остается «Танец маленьких утят». Выходя с дискотеки, дети идут выбирать с родителями книги, и даже если они пришли первый раз и еще не записаны в библиотеку, желание брать читать книги у них возникает неизменно. Мамы потом говорят воспитателям, а воспитатели – другим мамам, что такие дискотеки – с играми, танцами, волшебными героями, стихами и загадками – это элемент творческого развития ребенка.

15. В молодежной гостиной «Кам’ин» проходит первый фримаркет. Люди приносят все, что им не нужно: надоевшие книги, игрушки, вещи. Взамен можно совершенно бесплатно забрать любую понравившуюся вещь. «Подобные мероприятия проводятся в крупных городах России и в Европе, то есть эта идея уже давно кем-то принесена. И мы решили, а почему бы не сделать такое же мероприятие на базе нашей молодёжной гостиной, ведь у людей так много вещей, которые им не нужны и которыми можно поделиться», - говорит менеджер «Кам’ина» Татьяна Романцова. Ближе к вечеру, по словам организаторов, все желающие смогут бесплатно посмотреть выступление фокусника, а также поучаствовать в мастер-классе по созданию бумажных городов, и много другом.

16. В статье отражены возможности применения в библиотеках такой формы работы, как слэм. Слэм (англ. slem — «хлопать») — это поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, в которых поэты в алфавитном порядке выходят на сцену и читают свои стихи, получая за это определенную сумму баллов от непрофессионального жюри. Сотрудники библиотеки «Бестселлер» МУК МБС в г. Северодвинске Архангельской области организовали не поэтический слэм, а «литературно-поэтический», подразумевающий участие не только поэтов, но и прозаиков. Участники должны были подготовить прочтение выбранных ими собственных произведений для первых двух туров и финала. В первом туре необходимо было использовать костюмы, реквизиты, мелодекламации, видеопоэзию: анимацию, фрагменты рекламных роликов, слайд-шоу из фотографий, коллажей из журнальных вырезок, мультипликации. Во втором туре разрешались только мимика, жесты, пантомимика, звукоподражание. Слэм проводился по трем номинациям: «Поэзия», «Проза», «Песни». Цель проведения слэма: повышение популярности и укрепление авторитета поэзии в городе.

17. Журавская модельная библиотека Централизованной библиотечной системы Прохоровского района Белгородской области создает электронные папки-накопители: «Социальные льготы», «Семейное право», «Моя крепость — мой дом», «Дети в приемной семье», «Национальные проекты на Белгородчине», «Выборы», «Права и возможности инвалидов», «Земельный вопрос», «Защита прав потребителей» и др. Это способствует максимальной оперативности обслуживания пользователей и также дает возможность неоднократного использования подобранной информации.

18. В ЦРБ им. 1 Мая МУК «Централизованная библиотечная система» Сормовского района г. Нижнего Новгорода накануне праздника 9 Мая работал музыкальный киоск «Эти песни пели на войне». В течение всего дня звучали песни военной тематики, песни о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

19. В Волгоградской ОУНБ им. М. Горького в честь Всемирного дня поэзии прошёл Молодежный поэтический «библиотешник».

20. Центральная детская библиотека ЦБС г. Оленегорска провела премьеру выставки-ностальгии «Семейная реликвия». На выставке были представлены памятные семейные ценности по четырем категориям: «Всё. Мы в вечности», «Нам досталось в наследство» (вещь-реликвия), «Сокровище дома» (книга-реликвия), «Пальчики оближешь» (кулинарный рецепт). Выставка, посвященная юбилею родного города и его горожанам, уже изначально предполагала встречу поколений. Среди семейных реликвий вполне уместным оказалось появление памятного альбома фотографий центральной детской библиотеки — столько историй отдельных читателей, семей и библиотекарей тоже пересеклись на его страницах.

21. Изюминкой библиотеки семейного чтения № 9 им. А. Жигулина МУК ЦБС г. Воронежа является служба «Библионяня». Если у родителей возникают неотложные дела, то они могут оставить своего ребенка в библиотеке под чутким присмотром сотрудников. Библиотека разработала программу семейного воспитания по результатам анкетирования родителей. C марта 2006 г. начал работу клуб молодых мам. На заседаниях клуба проводятся беседы о методах воспитания, о здоровье детей, о приобщении детей к чтению. В клуб приходят разнообразные специалисты, и молодые мамы могут задать интересующие их вопросы.

22. По инициативе ЦБС г. Кургана 2006 год был объявлен Годом чтения. Стратегия реализации программы предполагала решение комплекса задач, в частности, широкую рекламу, объединение сил и развитие партнерства, организационное и методическое обеспечение, создание стимулирующей и развивающей среды чтения. Впервые была опробована методика «флэшмоба», что означает «мгновенная толпа»: волонтеры из числа студентов с плакатами ездили различными автобусными маршрутами, привлекая внимание пассажиров к значимой для города программе. В г. Кургане стартовало международное (преимущественно молодежное) движение «буккроссинг», что означает «книговорот», то есть библиотека без стен и формуляров, залогов и должников. Это движение книголюбов — авантюристов и альтруистов. Их девиз — «Превратим весь мир в библиотеку», а главный принцип — «Прочитал — передай другому!».

23. Тверской ОУНБ им. А. М. Горького была предложена и запущена акция «2007 секунд чтения». Цель — устроить громкое чтение в течение 2007 секунд в публичном месте. Громкие чтения проводились не только в библиотеках, но и в школах, домах культуры, домах престарелых, даже на улице. Например, в течение нескольких недель в сельских библиотеках старшеклассники читали вслух произведения современных авторов, участвуя в конкурсе «Молодые — молодым: 2007 секунд чтения».
Очень популярен в библиотеках Тверской области проект «Свободная книга». Цель — организация обмена книгами между читателями (по принципу движения «bookcrossing»). В библиотеке отводится стеллаж или выделяются полки, где желающие могут оставить личные книги и взять почитать литературу, оставленную другими читателями. Таким образом, создается своеобразный читательский клуб, члены которого обмениваются не только книгами, но и мнениями о прочитанном.

24. Гомельская областная универсальная библиотека им. В. И. Ленина подготовила ассоциативную выставку «СИНИЙ мир», предназначенную для широкого круга читателей. После посещения выставки активизируется чувство восприятия, успокаивается сознание, появляется четкая цель. Здесь представлены книги, аудиокниги, журналы, нотные издания, диски, грампластинки и изоиздания по разделам: Синий цвет в литературе, критике и поэзии; Синий цвет в детской литературе; Синий цвет в музыке, кино, искусстве.

25. Юношеская библиотека «РОВЕСНИК» МБУК «Абаканская централизованная система» организовала в молодёжном библиокафе дегустацию литературных новинок.

26. В 2015 году муниципальное объединение библиотек города Екатеринбурга в рамках Года литературы проведёт открытое голосование среди жителей города. Горожанам будет предложено выбрать «365 книг Екатеринбурга». Рейтинг книг будет формироваться в течение всего года, а в декабре будут организованы интерактивные виртуальные выставки по итогам голосования.

27. В муниципальной публичной библиотеке № 19 МУ «ЦБС» г. Липецка состоялась презентация фотовыставки «Знаменитые липчане прошлого и настоящего». Фотовыставка будет действовать на постоянной основе, но темы её будут периодически меняться, отражая самые разные стороны жизни Липецка: культурную, общественную, политическую. Открытие выставки посвящено театру и липецким актерам и приурочено к началу нового театрального сезона в Липецке. Выставка будет способствовать патриотическому, эстетическому воспитанию подрастающего поколения.

28. В МЦБС им. М. Ю. Лермонтова (Санкт-Петербург) открыты две новые площадки - Открытые мастерские (ОМ) и Открытая гостиная (ОГ).
ОМ - пространство, в которое может прийти любой желающий и записаться на интересующий его курс по следующим специальностям: дизайн одежды, ювелирное дело, столярное дело, реставрация и издание книг, фотография, художественный текстиль, рисунок. Каждая специальность подкрепляется книжным фондом, работает отдельный мастер, который здесь же занимается своим творчеством. Курсы длятся от 1 до 3 месяцев, перемежаясь лекциями, творческими семинарами и др. Ведущие этих мастерских - молодые ребята, выпускники творческих вузов. Они своими руками привели в удобное для их жизни библиотечные пространства. ОГ - это место для интеллектуального развития, так как здесь - и книги, и электронные ресурсы, и ноутбуки, и кофе, и удобная мебель.
ОМ и ОГ позиционируют себя как центры свободного образования в интеллектуальной сфере и сфере прикладных искусств.

29. Хэй-он-Уай (Hay-on-Wye) был умирающим городом в Англии: с каждым годом ухудшалась местная экономика, закрывались предприятия и магазины. Люди уезжали в другие места. Сейчас Хэй-он-Уай - место для библиофилов всего Соединенного Королевства. В нем располагается более 30 книжных (в том числе букинистических) магазинов. Начал эту акцию Ричард Бут, который буквально начал заполнять все пустое пространство книгами: местный церковный приход, городскую управу, пустующие дома и даже мостовые и улицы. С 1988 г. город стал местом проведения литературного фестиваля, на который собирается более 80 тыс. участников. А ради знакомства с городом-книгой в него ежегодно приезжают тысячи туристов.

30. Днем – библиотека, вечером – антибиблиотека! На базе Московской областной государственной научной библиотеки им. Н. К. Крупской открывается новое креативное пространство «Проjектор», где молодые жители Королёва смогут играть, общаться, познавать мир и создавать собственные проекты. Это первый в Московской области молодежный культурный проект формата «антибиблиотека», который собирается привлекать молодежь дружеской и уютной атмосферой, свободным доступом к обширным информационным ресурсам и материалам для творчества, стильным интерьером, насыщенной культурной и развлекательной программой. На открытии гости смогут сделать селфи в открытом космосе, узнать секреты сумасшедших учёных, поучаствовать в забеге нано-жуков, познакомиться с королёвскими «знаменитостями», запустить в небо свою заветную мечту и выиграть умные призы.

31. Первое заседание Общества борьбы со скукой в областной юношеской библиотеке было посвящено вежливости. Раскрыть эту тему участникам помог рассказ Антона Чехова «Смерть Чиновника». Бороться со скукой литературным способом собрались 15 человек. В дружеской обстановке за чашкой чая подростки и взрослые перечитывали чеховский рассказ, чтобы уловить все детали и вникнуть в глубинный смысл этого двухстраничного произведения. В конце беседы участники пришли к выводу, что Чехова беспокоит, как за своим общественным положением люди забыли о главном — о том, что они люди. И эта проблема не теряет актуальности со временем. Следующее заседание Общества борьбы со скукой будет посвящено произведению Александра Куприна «Гранатовый браслет».

32. Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека приступила к реализации проекта, поддержанного грантом Главы Чувашской Республики, «Зона действия – коворкинг «Читаем с папой!». Коворкинг – в переводе с английского – работающие вместе. Цель проекта – в Год культуры создать в республике новый устойчивый бренд «Читаем с папой!», активизировать участие отцов в процессе воспитания детей, повысить статус отца-воспитателя, привлечь отцов и детей к совместному чтению, посещению библиотеки, организовать совместный досуг. В рамках проекта в библиотеке создается коворкинг-зона для совместного чтения, занятий пап и детей, для проведения семейных мероприятий, игр, конкурсов, т. е. для приятного и полезного досуга отцов и детей. Он оснащается специальным оборудованием, книгами, настольными играми, современным телевизором, мультимедийным проектором с демонстрационным экраном. Здесь будут проводиться интересные лекции, тренинги и семинары для родителей; различные занятия, игры и праздники для детей. Коворкинг «Читаем с папой!» должен стать привлекательным местом для семейного отдыха, интеллектуального и творческого развития всех членов семьи.

33. Корпоративная культура – одно из самых эффективных средств привлечения и мотивации сотрудников. На сайте муниципального учреждения культуры «Библиотека Автограда» г. Тольятти Самарской области создан раздел «Корпоративные традиции», где помещается информация о коллективных мероприятиях. Развитию корпоративной традиций способствует создание корпоративной библиотечной газеты, как механизма привлечения и закрепления  молодежи для работы в библиотеке.

34. На сайте Национальной библиотеки Удмурдской республики можно познакомиться с новым видом выставочной работы в электронной форме – 3D-галереей виртуальных тематических выставок.

35. Национальная библиотека Республики Карелия предложила своим читателям новую бесплатную услугу – возможность самостоятельной оцифровки архивов на специально оборудованном рабочем месте. Читатель может самостоятельно переводить собственные аудио- и видеозаписи в цифровой формат, сканировать фотопленки, слайды, фотографии и бумажные документы, обрабатывать цифровые изображения, записывать полученные файлы на собственные съемные носители. Для этого всем желающим бесплатно предоставляются необходимая техника и инструкции для самостоятельного овладения необходимыми навыками или помощь консультанта в деле оцифровки.

36. Проект «Книги на ладони» позволяет любому жителю или гостю города Новосибирска прочитать на своем мобильном устройстве несколько страниц отобранных для участия в проекте произведений и принять решение о том, читать ли всю книгу целиком. Реализация данного проекта - это планомерный этап развития библиотеки. Очередной шаг, чтобы показать общественности новую библиотеку, готовую выходить за пределы привычных функций и границ, идти в ногу со временем и предоставлять своим читателям спектр самых современных и актуальных услуг. Проект основан на использовании технологии распознавания графического изображения (технологии естественной дополненной реальности), которая впервые используется библиотекой. Для того, чтобы почитать книги в рамках проекта, необходимо скачать бесплатное приложение «Книги на ладони» в Google Play. Это мобильное приложение для Android распознаёт визуальную метку-маркер с буклетов или плакатов, размещенных в общественных учреждениях Новосибирска. В настоящее время это - Новосибирская государственная областная научная библиотека и ее сайт, вагоны и станции Новосибирского метрополитена, станции Экспресс-пригород, кинотеатр «Победа», театр «Глобус». Затем читателю предстоит выбрать интересующий его литературный жанр (фантастика, романы, современная зарубежная проза, современная российская проза, детективы), после чего приложение загрузит на 20 минут обложку и захватывающий отрывок случайно выбранной книги. Заинтересовавшее читателя произведение можно будет взять непосредственно в самой Областной научной библиотеке или же заказать его электронную копию через библиотеку в ЭБС «ЛитРес» для временного пользования.

37. Печа-куча – новый формат мероприятий, который был придуман в 2003 году в Токио австрийцами Астридом Кляйном и Марком Дитамом. Основав собственное архитектурное бюро «Klein Dytham Architecture», Марк и Астрид по долгу службы постоянно присутствовали на презентациях коллег или молодых дизайнеров, мечтающих присоединиться к KDA. Чаще всего это было утомительно, поэтому Марк и Астрид в конце концов придумали для выступающих жесткое правило: 20×20. Автор демонстрирует презентацию из 20 слайдов, и на комментарий к каждому ему дается 20 секунд. Слайды сменяются автоматически, и никакой возможности вернуться к предыдущему у спикера нет. Формат печи-кучи стал популярен во всем мире. В России к проведению подобных мероприятий подключились около 300 городов. Проведение печи-кучи в Вологодской областной юношеской библиотеке естественным образом определило тему – «Литература и все, что ее окружает»

38. Буктрейлер - это ролик-миниатюра, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание. Выполняя свою основную задачу – представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение – в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет.

39. Библиоцентр «Наследие» – это абсолютно новый культурный центр на базе одной из московских библиотек. Ему недоставало только уюта и домашнего комфорта. С ранней весны 2014 г. сотрудники начали озеленять интерьер библиотеки: приносили в библиотеку собственные растения, некоторые читатели передали цветы в дар, но этого все равно было мало. Весной многие читатели стали уезжать в отпуска, и все чаще, любуясь нашими зелеными подоконниками, они с грустью рассказывали, как пострадали их любимцы во время предыдущих отпусков. Тогда им предложили приносить свои цветы в библиотеку на время отпуска. Это действительно удобно, ведь большинство постоянных читателей живет в соседних домах. Так, к маю 2014 г. в перечне услуг библиоцентра появилась «гостиница для цветов». С мая библиоцентр присоединился к городской акции «Цветочный кроссинг». Эта акция проходит по всему юго-западному округу г. Москвы, и библиоцентр в составе ЦБС ЮЗАО под руководством управления культуры г. Москвы принял в ней активное участие. Были организованы специальные цветочные полки, где любой посетитель мог забрать понравившееся растение абсолютно бесплатно, а взамен оставить свое растение. Также библиоцентр принял участие в акциях «Садовая культура. Огород в городе» и «Цветы и люди». Пользователями цветочной гостиницы в первую очередь являются читатели библиоцентра и их комнатные растения. Для того чтобы воспользоваться услугами гостиницы, необязательно показывать читательский билет, в библиоцентр может прийти каждый. Но питомцам читателей доступно немного больше услуг. Например, два раза в неделю мы отправляем читателям на электронную почту фотоотчет о состоянии растений и проведенных процедурах. Главная цель проекта – озеленить библиоцентр с наименьшими затратами. Эта цель была достигнута.

40. Родился читателем" - акцию с таким названием провели сотрудники Мурманской областной детско-юношеской библиотеки. Они отправились в родильные дома Заполярья, чтобы поздравить рожениц с Днем матери. В третьем роддоме подарки получили 24 мурманчанки: "Мы вас еще раз от всей души поздравляем с этим замечательным событием в вашей жизни, и надеемся, что вы станете нашим читателем. Спасибо". Красочное издание для малышей, памятки по воспитанию ребенка и книга советов от доктора Комаровского: подарочные наборы сотрудники областной детско-юношеской библиотеки вручили молодым мамам.

41. Декаду молодежной книги объявляет юношеская библиотека им. В. Ф. Тендрякова с 3 по 13 декабря. В эти дни вологжан ждут более 20 мероприятий: встречи, акции, выставки, литературная печа-куча, а также подарки от библиотекарей. С начала декабря будет запущен интернет-опрос «Самая молодежная книга». Всем желающим предлагается написать название и автора своей любимой книги, прочитанной в 14-30 лет. Узнать, что читают звезды, например, Брюс Уиллис и Кира Найтли, можно будет на стенде «Молодежь, читай любимые книги своего кумира!». Также читателей абонемента ждет книжный фуршет «Библиотека для поколения NEXT». Ребят, увлекающихся детективным жанром, приглашают 3 декабря на игру «Детектив-шоу». Старшеклассникам будет интересно обсуждение 5 декабря повести Галины Щекиной «Хоба», рассказывающей о непростом взрослении главного героя Макса. Большая программа ждет читателей филиала библиотеки. Среди событий — Литературная печа-куча 6 декабря, дискуссия «Современна ли классика?» 11 декабря, презентация книг и викторина, сообщает МК со ссылкой на пресс-службу Тендряковки. В конце декады библиотекари наградят подарками своих самых активных читателей. А также будут объявлены победители фотоконкурса «Вологодчина в зеркале культуры» и конкурса эссе «Георгиевская слава Вологодчины».

42. ЦБС Братска совместно с местной телерадиокомпанией провела серию трансляций «Город читает». Еженедельно в эфир выходили сюжеты, в которых горожане читали стихи русских поэтов. Всего было показано 45 оригинальных программ. В рамках проекта «Литературная фотосессия» библиотекари вместе с профессиональным фотографом создали серию работ, на которых они выступали в различных литературных образах. Все партнеры работали с библиотекой на безвозмездной основе.

43. Детская библиотека МЦБС им. М. Ю. Лермонтова в Санкт-Петербурге приняла участие в Ресторанном дне. Библиотекари вышли на работу в воскресенье и в середине промозглого февраля порадовали читателей вкусной едой и горячим чаем: «Стали вспоминать книги о еде: «Мишкина кашу», «Омлет с сахаром», «Шоколадная война»... А я вспомнила рассказ Виктора Драгунского «25 кило», в котором Дениска Кораблев на детском празднике выпил большую бутылку лимонада, чтобы весить ровно 25 килограммов и получить приз. Вот так мы и назвали наше Детское книжное кафе – «25 кило».» На празднике всех угощали блинами с домашним вареньем от Карлсона, пробовали вафельные сердца из книги Марии Парр, ели печенья за чаепитием «Алисы в Стране Чудес», закусывали «лакричными пальчиками» миссис Корри из «Мэри Поппинс». Всё готовили сами накануне и ночью. Пили чай, кофе и тот самый лимонад Дениски. Присутствовал на столе и волшебный Самовар Даниила Хармса – но не чтобы разливать из него кипяток, а исключительно для общения. На Ресторанный день пришло около ста человек: дети, родители, бабушки, знакомые студенты.

44. Центральная районная библиотека им. Н. В. Гоголя в Санкт-Петербурге — это уникальный проект модернизации библиотечного пространства. Откликаясь на ритм современной жизни и отдавая дань традициям, библиотека меняется и сочетает разные форматы учебной и научной деятельности, творчества и досуга. Главной миссией библиотеки является максимальное привлечение аудитории к книге, которая по-прежнему остается ее смысловой доминантой. Современные интерьеры и залы, выполненные в стиле «Ироничная классика», полностью отражают философию культурного учреждения, которое идет в ногу со временем и сохраняет библиотечные традиции. Роскошные классические люстры сочетаются с портретом Николая Гоголя, составленным из цитат по его произведениям. Телефонная кабина, где можно поговорить по мобильному не мешая окружающим, встроена в классический книжный шкаф. А лежа на зеленых «холмах» арт-холла можно читать, мечтать, слушать музыкальную классику. Деятельность библиотеки многоформатна: помимо традиционной книговыдачи, здесь проводятся выставки, лекции, мастер-классы, дискуссии, творческие встречи, реализуются образовательные и культурные проекты. Все направлено на пропаганду чтения и развитие интеллекта.

45. «ЧиТаймПрестиж» – новый проект Челябинской областной универсальной научной библиотеки, стартовал 20 апреля 2012 г. при поддержке Министерства культуры Челябинской области, Челябинской государственной телерадиокомпании (ЧГТРК, программа «Новости культуры – Южный Урал»). В рамках проекта в стенах библиотеки организуются встречи с VIP-персонами, лидерами местного сообщества. Цель – показать роль книги, чтения, библиотеки в жизни успешного человека.

46. Зачем подвешивают книги? Или необычная трактовка Неапольской традиции в русской библиотеке. Вы когда-нибудь с  слышали об удивительной неаполитанской традиции «подвешивать кофе»? Нет? Тогда слушайте, вернее читайте!
Если Вы когда-нибудь попадете в Неапольское кафе, то сможете увидеть непонятное действие.
Человек, подходящий к стойке бара человек скажет "Мне два кофе: обычный и "подвешенный",  возьмет чашку кофе, выпьет и уйдет. Может подойти группа людей и заказать "нормальный" кофе и "подвешенный" на всю компанию.

Вы думаете, это  какое-то неаполитанское выражение? Ошибаетесь!
Если продолжите наблюдение, то увидите, что так поступают не все клиенты. А если подождете еще, то сможете увидеть, как в дверях кафе появится оборванный бродяга. Он робко приблизится к стойке и спросит: "Простите, никто не оставлял здесь "подвешенного" кофе?" Оказывается, в Неаполе есть такая местная традиция: заранее оплачивать кофе для тех, у кого не всегда есть деньги даже на чашку кофе..."
Вот такая история. При чем здесь книги, спросите Вы?
Оказывается 1 декабря 2011 года в Центральной детской библиотеке им. А.П. Гайдара в г. Клин, стартует акция «Подвешенная книга». Идея акции родилась в след одноименной акции издательства «Розовый жираф», суть которой состоит в том, что покупатель книжного магазина может оплатить любую книгу, которую потом доставят в Детские дома, Онкологические центры и т.д.
Такая замечательная идея не могла не найти отклика в библиотечном деле. От темы благотворительности библиотека отошла, зато приблизилась к теме популяризации чтения. Конечно, библиотека не продает книги, но ее читатели могут самостоятельно рекомендовать друг другу понравившиеся им произведения. Условия акции: Любой читатель, верой и правдой доказавший право носить это гордое звание, может «подвесить» на неделю свою самую любимую книгу, со своей рецензией (мнением, эмоциями, ВАУ!). Акция запускает на 3 месяца, по результатам акции будут составлены именные рекомендательные списки любимых книг активных участников.
А также создан рейтинг самых, самых, самых книг нашей библиотеки!
Для библиотекарей интерес состоит в том, что данная акция призвана активизировать книговыдачу, помогает в создании рекомендательных списков чтения, и, кстати, позволяет  вести дневник чтения своих читателей (может и не совсем нужное занятие, но в рамках руководства чтением очень полезное). Реализация проекта выглядит так: В начале акции подвесить книгу может любой читателей, в ходе же акции, будут отбираться только наиболее активные читатели. К тому произведению, которое участвует в акции, читатель -«подвешиватель» пишет небольшую аннотацию с оценкой или мнением о произведении. Сама книга ставится на определенно отведенное место, оформленное в духе акции. Книга выставляется максимум на неделю, в случае заинтересованностью ее ранее, или наоборот не проявленному к ней интересу, ставиться следующая по списку. Ведется список книг участниц акции. На саму книгу ставиться стикер-отметка «Подвешенная книга». Дополнительно фиксируется выдача акционных книг, а также фиксируется очередь из желающих на ее прочтение. Для уведомления о появлении книги в библиотеки используется смс и e-mail рассылки. Предполагаемые результаты: 1. Активизация чтения, увеличение книговыдачи абонемента. 2. Создание читательских рентингов лучших книг. (В. Иванов рекомендует…) 3. Создание рейтингов лучших читателей.

4. Проведение творческого конкурса по самой читаемой книге.

Уважаемые коллеги. Я уверена, что все перечисленные выше новые эффективные формы работы помогут вам обеспечить качество услуг и усовершенствовать модель современной библиотеки.

Составитель: И.С. Большакова, заведующая методическим отделом ЦРБ им. Г.Н. Потанина МКУК «МЦБС Никольского муниципального района»