МКУК «Межпоселенческая

централизованная библиотечная система

Никольского муниципального района»

Центральная районная библиотека

им. Г. Н. Потанина

Методический отдел

**«Молодежь и библиотека – движение в будущее»**

*Методические рекомендации*

Никольск

2021

ББК 78.30

М 75

Составитель: И.С. Большакова, заведующий методическим отделом ЦРБ им. Г.Н. Потанина МКУК «МЦБС Никольского района»

Молодежь и библиотека – движение в будущее»: методические рекомендации / ЦРБ им. Г.Н. Потанина МКУК «МЦБС Никольского района», методический отдел; сост. И. С. Большакова. – Никольск, 2021. – 13 с.

Молодёжь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности.

Иногда молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни социума.

Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодёжи, различаются в зависимости от конкретной страны. Как правило, низшая возрастная граница молодёжи – 13-15 лет, средняя – 16-24, высшая – 25-36 лет.

30 декабря 2020 г. Государственная Дума приняла Федеральный закон о молодёжной политике в Российской Федерации».

В законе определены цели молодёжной политики в нашей стране. Среди них есть две, в которых, так или иначе, упоминается культура. Первая: обеспечение равных условий для духовного, культурного и прочего развития и самореализации молодёжи. Вторая: создание условий для участия молодых людей в культурной жизни общества.

Как библиотеке встроится в контекст новой молодёжной политики? Каковы её место и роль?

Библиотечное обслуживание молодежи сегодня требует активной перезагрузки, поиска принципиально новых подходов, форм и методов работы.

При этом необходимо обратить внимание на некоторые позитивные и негативные факторы, которые, по мнению специалистов, оказывают большое влияние на всю систему работы с подрастающим поколением и молодежью.

Среди проблем, осложняющих библиотечное обслуживание молодежи, на первом месте стоит демографическая ситуация. Уменьшение численности населения данной возрастной категории в малых городах и сельских населенных пунктах, миграция молодёжи на учёбу и работу в более перспективные города.

Кардинально изменился мотив посещения библиотек молодёжью. Информационные потребности в помощь образовательному процессу уступили свои позиции. Лидирующим стал досуговый мотив – удовлетворение личностных интересов и предпочтений.

Непрерывно снижается в молодежной среде интерес к чтению современной художественной литературы. Интернет для молодых людей становится более привычной и понятной информационной средой по отношению к книге.

Наиболее очевидные препятствия объективного характера, которые, являясь сами по себе позитивными факторами, при определённых обстоятельствах не только способны оказывать нежелательное влияние на отношение молодёжи к библиотекам, но и чреваты серьёзными негативными последствиями для настоящего и будущего существования библиотек:

• наличие в стране свободного книжного рынка, ожесточённая конкуренция на котором вынуждает производителей ориентироваться на весь спектр потребностей покупателей и осознанно выделять рынок книг для молодёжного чтения как наиболее перспективный сегмент, активно используя при этом библиотечные формы и методы работы с покупателями; • стремительно расширяющиеся и модифицирующиеся благодаря техническому прогрессу возможности получения информации из различных источников (прежде всего электронных, сетевых, мобильных), являющихся наиболее привлекательными и привычными для молодёжи;

• разнообразная структура возможностей для проведения досуга молодёжи (как правило, на коммерческой основе), учитывающая её быстро

меняющиеся потребности, ориентированная на общекультурные приоритеты и те или иные образцы молодёжных субкультур;

• знание молодёжью (благодаря информации, почерпнутой в Интернете, в процессе личных наблюдений и общения с зарубежными сверстниками) того, как работают и как выглядят публичные и университетские библиотеки развитых стран, и несовпадение этого знания с обликом большинства российских библиотек.

Главная цель библиотек, обслуживающих молодёжь, заключается в активном содействии просвещению, непрерывному образованию, процессам социализации, становлению личности растущего человека, раскрытию его творческого потенциала, формированию навыков конкурентоспособного работника на рынке труда.

Библиотечное обслуживание молодых людей должно содействовать поддержке и развитию чтения, повышению информационной и компьютерной грамотности, расширению общекультурного кругозора, усвоению духовных ценностей в целях их общественной и личностной самореализации.

Библиотека должна добиться того, чтобы её образ ассоциировался в сознании молодёжи:

а) с «домом» знаний и гарантом свободного доступа к информации;

б) с помощью в социальной и профессиональной адаптации, безболезненном вхождении во «взрослый» мир;

в) со средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций; г) с местом проведения интеллектуального досуга и общения.

Для реализации этих целей необходимо, чтобы:

• деятельность и сфера влияния библиотеки не ограничивалась её территорией, а в той же мере продолжалась на виртуальных и внешних площадках, представляющих интерес для молодёжи;

• особое внимание уделялось молодым людям со специальными потребностями, с ограниченными физическими возможностями, а также представителям общественных и языковых меньшинств;

• информационно-ресурсная составляющая деятельности библиотеки была равнозначна ее социализирующей, культурно-досуговой, коммуникационной функции;

• библиотека, работающая с молодежью, в своей деятельности отражала сложившееся в обществе идеологическое и политическое многообразие, разумно подходила к пропаганде тех или иных направлений молодёжной субкультуры;

• библиотека располагала сформированным с расчётом на молодёжь универсальным фондом, современными информационными технологиями, системой проверенных практикой и инновационных методов работы с молодыми пользователями.

Основные вопросы привлечения молодёжи в библиотеку регламентированы «Руководством для публичных библиотек России по обслуживанию молодёжи», принятым XVII Ежегодной сессией Конференции Российской библиотечной ассоциации, состоявшейся в 2012 г. в г. Перми.

Документ носит рекомендательный характер.

В руководстве много глав, в том числе:

• Пользователи библиотеки;

• Виды специализированного обслуживания;

• Библиотечное пространство;

• Виртуальные коммуникации;

• Услуги;

• Виртуальные услуги;

• Публичные мероприятия и любительские объединения;

• Участие молодежи в деятельности библиотеки;

• Персонал;

• Сотрудничество с другими учреждениями;

• Показатели качества обслуживания.

«Библиотечное пространство».

Большинство российских библиотек сегодня не соответствуют современному представлению об «умном и комфортном» пространстве, в котором приятно и удобно проводить свое время.

Наши библиотеки, к сожалению, не могут быть такими, какими их хочет видеть молодежь: просторными, стильными, хорошо оснащенными, с помещениями разного назначения – и для уединенного чтения, и для встреч с друзьями, и для работы в сети Интернет, и для «перекусить».

Выделение на территории библиотеки специального пространства, в виде так называемой «молодёжной зоны» – самый распространённый в реализации способ привлечения и закрепления молодёжи, которая должна быть оформлена и оснащена с учётом возрастных особенностей пользователей и иметь адекватный набор ресурсов, технологий, услуг, форм клубной и публичной работы.

Тогда, приходящая в публичную библиотеку, молодёжь во «взрослой зоне» (с её обширным универсальным фондом) сможет удовлетворять свои потребности в образовании, самообразовании, расширении общего кругозора, повышении профессионального уровня, а в «молодёжной зоне» – потребности в литературе для досугового чтения, в фактографической, правовой, справочной информации по проблемам данного возраста, в психологической поддержке, помощи в профессиональной ориентации и социальной адаптации, наконец, в общении со своими сверстниками.

Вне зависимости от того, происходит ли обслуживание молодёжи в специализированной публичной библиотеке или в выделенной «молодёжной зоне», главная задача – организация комфортного, удобного пространства, оснащённого современными коммуникационными технологиями, с которыми молодёжь имеет дело во вне библиотечной среде.

С одной стороны, должна быть учтена потребность молодых иметь личное пространство, с другой – обеспечена возможность для работы в группе и для общения.

В любом случае у пользователей должно возникать ощущение от библиотеки как от защищённой и дружелюбной территории, привлекательной и соответствующей их стилю жизни. Её образ должен ассоциироваться в их сознании с суждениями типа «Библиотека – это образ жизни», «Посещение библиотеки – это стиль жизни», «Библиотека – это безопасно», «Библиотека – место, где хочется поселиться».

При организации пространства специализированной библиотеки для молодёжи или «молодёжной зоны» в публичной библиотеке необходимо обеспечить:

• возможность свободного перемещения по территории библиотеки с собственными ноутбуками и мобильными устройствами (посредством организации Wi-Fi и установки электрических розеток в доступных и удобных для пользователей местах);

• возможность работать с собственными печатными материалами при подготовке к учебным занятиям (посредством электронной системы защиты от несанкционированного выноса библиотечных материалов);

• соответствие цветовых решений и элементов декорирования помещений стилистическим предпочтениям целевых групп пользователей;

• при необходимости и возможности – визуальное расширение пространства, в частности, за счет замены глухих стен прозрачными перегородками;

•наличие «изюминок» в оформлении помещений, которые идентифицировали бы библиотеку в сознании молодых как место, где их образ жизни «понимают и ценят»;

• наличие разветвлённой информационной навигации (системы визуального ориентирования) по территории библиотеки;

• учёт в организации пространства интересов и возможностей инвалидов и лиц со специальными потребностями (правильные расстояние между стеллажами и их высота, отсутствие порогов, наличие специализированного оборудования, специально оборудованных туалетов, организация «детской комнаты» и т. д.);

• удобные места для индивидуальных, групповых занятий, для формального и неформального общения, для обучения и творческой самореализации;

• возможность «перекусить», одновременно просматривая «свежую» прессу; •«тихие уголки» для индивидуального просмотра и прослушивания библиотечных аудиовизуальных материалов;

• питьевой режим (путем размещения в залах обслуживания кулеров или иным способом).

В настоящее время набирает популярность «реорганизация» пространства, после которой, меняется само назначение пространства. Рассмотрим два варианта наиболее подходящих библиотекам – «третье место» – место, где хочется проводить свободное время и «коворкинг» – пространство для работы.

«Третье место» – это место, где человеку хочется быть. Третье место – это не офис и не дом, а пространство в городе для учёбы, деловых встреч и работы. Здесь есть Wi-Fi, правильно организовано пространство, сюда просто добраться. Говоря о Третьих местах сегодня, мы относим к ним кафе, бары, лофты, парки с Wi-Fi, современные библиотеки, коворкинг-центры и т. д Третье место – это пространство, где можно а) работать со своим ноутбуком, б) учиться, в) общаться с единомышленниками, г) проводить деловые встречи или устраивать «мозговые штурмы». Обязательное условие – наличие Wi-Fi и расположение в доступном районе.

Как правило, во всех Третьих местах прослеживается какая-либо концепция. И – там всегда рады гостям. Ещё одна интересная черта таких точек – их многофункциональность. Днём это может быть тихое пространство для работы, вечером здесь проводятся мастер-классы и лекции различных гуру, в выходные вы приходите сюда же, но уже на вечеринку. Конечно, не все места работают именно по такой схеме, но, вывод один – долой однозначную функцию, закреплённую за местом. И офис становится уже совсем не офисом, а библиотека – отнюдь не библиотекой.

Коворкинг (англ. co-working, совместно работающие) — это модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. Коворкинг занимает промежуточное место между работой из дома и использованием отдельного офиса. Также коворкингом называют каждое отдельное пространство для совместной работы. Как правило, совместные офисы представляют собой большие помещения с кухней, одной или несколькими переговорными и оборудованы необходимой офисной инфраструктурой — от Wi-Fi-интернета до принтеров и сканеров. Каждый, кто использует такую территорию на постоянной основе, ежемесячно платит определённую сумму, размер которой зависит от того, закреплено ли за ним рабочее место, стол целиком или же он использует стол или диван, которые, в данный момент, свободны. Многие коворкинг-офисы предоставляют бесплатный пробный день работы.

Формирование фонда и его соответствие информационным потребностям молодежи.

Важнейшим фактором эффективной работы библиотек и качественного удовлетворения информационных запросов пользователей является такой показатель деятельности как обновляемость фонда, т.е. соотношение количества новых поступлений к общему объему фонда.

Фонды публичных библиотек стремительно теряют свою актуальность, преобладание физически и морально устаревшей литературы, а также недостаточное финансирование комплектования библиотек, в том числе отсутствие в фондах популярной у молодежи периодики и электронных библиотек, делают невозможным качественное обслуживание молодежной читательской аудитории. Получив один-два раза отказ на спрашиваемую литературу, молодой человек не приходит больше в библиотеку.

*Пути решения проблемы*: Основу фонда, предназначенного для молодежи, составляют издания различного формата и на различных носителях. Специфика формирования фонда публичной библиотеки, независимо от того, имеет она в своей структуре «молодежную зону» или обслуживает молодежь наравне с другими возрастными категориями, состоит в актуализации, имеющейся в библиотеке ресурсной базы. Важную роль здесь играют формы продвижения художественной классики и научно-популярной литературы, реклама полезных для молодежи Интернет-ресурсов, активное информирование читателей о поступающих новинках, в том числе с помощью сайта и электронных сервисов, работа по формированию информационной культуры. Большое значение для эффективного использования средств имеет постоянное изучение читательских запросов, анализ рейтингов чтения молодежной читательской аудитории.

Библиотечные специалисты и форматы библиотечного общения.

Обслуживание, которое максимально отвечает интересам молодых пользователей, во многом зависит от формата общения сотрудников библиотеки с молодежью, от выбора ими тех или иных форм и методов работы.

Важной составляющей эффективной работы с молодёжью в библиотеке является психологическая готовность. Ключевые составляющие готовности специалиста: А) знание социально-психологических особенностей молодёжи и основных мотивов и стимулов развития; Б) умение эффективно коммуницировать с людьми этого возраста.

Для того, чтобы войти в мир молодежи, необходимо изучить их законы, дела, желания, интересы, а для этого нужно присмотреться к ним и при общении постараться использовать принимающий стиль поведения, понимающий и помогающий.

В конечном итоге, нужно стремиться либо к статусу наставника, либо друга. Но, какой бы библиотекарь не выбрал статус, важно сохранить равноправные отношения (Субъект-субъект). Для современной творческой, активной, и продвинутой молодёжи это ключевое условие равного диалога.

Кроме того, очень важно найти универсальные точки соприкосновения разных взглядов, культур, мировоззрений, норм и т.д. Такими точками могут быть: поиск общих интересов или идей; пристальное внимание к интересам ребят.

В работе с ребятами большую роль играет авторитет. Если посмотреть на схему социологических исследований, мы увидим, что сегодня идеал молодёжи претерпел изменения. Если раньше были ориентиры на дальний объект, то сегодня молодёжь ориентируется на объекты, находящиеся рядом. Поэтому у библиотекаря есть уникальная возможность стать для молодёжи важной частью их личностного развития и социализации и влиять на формирование ценностной ориентации молодёжи.

Но для того, чтобы стать авторитетом, необходимо быть носителем тех ценностей, мировоззрений, умений и навыков, о которых библиотекарь просвещает молодежь.

Очень важно не отмахиваться и критиковать молодёжные культуры, движения, моды, а изучить их или хотя бы познакомиться с ними и направить эту огромную силу в полезное русло.

Отсутствие в библиотеках молодых компетентных сотрудников – одна из больших проблем. Молодежь гораздо более открыта к общению с теми, кто ведет диалог на равных. К сожалению, сотрудники старшего возраста зачастую ведут себя с позиции «учителя», «воспитателя», «ментора», что не прибавляет библиотеке популярности.

Часто сотрудники «в возрасте» встают в тупик: ну, что ещё можно придумать такого, чтобы молодые люди стремились в библиотеку – в морозный и дождливый вечер, отвергнув поход, например, в любимое кафе, да ещё и прихватив с собой друзей.

Ответ напрашивается сам собой. Нужно просто спросить об этом саму молодёжь. Но не с помощью опросов – это формально и нерезультативно. Нужно предложить молодым людям самим придумать проект и реализовать его в библиотеке.

Именно так и поступила РГБМ, дважды проведя конкурс библиотечных молодёжных проектов «Фабрика идей». В совокупности пришло более 70 интересных, проработанных идей. 12 были отобраны для практической реализации. И популярность проводимых победителями «Фабрики» лекториев, мастер-классов, квестов была действительно велика.

Магаданская областная юношеская библиотека поддержала эту форму и объявила свой конкурс «Фабрика идей», адресовав предложение не только отдельным людям, но и инициативным группам, общественным организациям и объединениям.

Кемеровская областная библиотека для детей и юношества анонсировала конкурсный отбор молодёжных инициатив «Другое место». Молодых горожан пригласили организовать лектории, публичные чтения, фестиваль или студию, создать площадку для общения, обучения или творчества.

Психологически очень точно выстроили свою работу сотрудники Библиотеки Автограда (Тольятти). Они, по их выражению, «запустили в свои стены молодёжь». Вот как это представила директор библиотеки С.Н. Павидис: «Да, сначала ребята не были нашими читателями. Но у них были увлечения, которые очень близки нам. Все началось с лингвистических клубов общения. И мало того, мы стали встречать их в вечернее время, дважды в неделю работая до 21 часа. Наверное, целый год, приходя сюда, они говорили: «Мы не в библиотеку, мы в лингвоклуб». Но мы точно сделали правильный ход, потому что погрузили их в нашу среду. Ну, не могли они ходить мимо книг, не зайдя в зал литературы иностранных языков, в зал художественной литературы. И к этим ребятам потянулась другая молодёжь. Занимаясь своими направлениями – музыкальными, даже танцевальными, они всё равно попадали в книжную среду».

Несомненно, формирование творческой среды, позитивной и открытой по отношению к молодежи во многом зависит от библиотечных специалистов. В этой связи, библиотеке очень важно найти свой стиль, сделать библиотеку местом позитивного отношения к любым молодежным «причудам», имеющей собственное лицо. Важно поддерживать молодежные инициативы, волонтерское движение, творческих личностей, тем самым становясь для молодежи местом притяжения.

Молодые пользователи с готовностью придут в библиотеку, если она будет ассоциироваться у них с местом, «где умнеешь», «где тебя понимают», «где встречаются и находятся друзья», «где можно быть самим собой», «где тебя покидают тревоги», «где безопасно», «где ощущаешь душевный и физический комфорт».

Задача библиотек – добиться того, чтобы у человека сформировался новый стереотип поведения: когда из всех возможных вариантов мест, куда пойти по любому поводу, он выберет библиотеку.

Использованы источники:

1. Библиотека для молодёжи: встречное движение: [Электронный ресурс] // ГБУК СК «Ставропольская краевая библиотека для молодёжи имени В.И. Слядневой. – Режим доступа <http://mag-union.ru/molodyozh-zavoyovyvaet-bibliotechnye-prostranstva-blagodarya-i-vopreki>
2. С. А. Горячев С.А. Как привлечь молодёжь в библиотеку: [Электронный ресурс]// ДВГНБ. – Режим доступа: <https://fessl.ru/docs-downloads/NMO/nmo-docs/8.%20Горячев%20С.А.%20Как%20привлечь%20молодежь%20в%20библиотеку.pdf>
3. Молодёжь. Время. Библиотека: [Электронный ресурс] // ГБУК СК «Ставропольская краевая библиотека для молодёжи имени В.И. Слядневой. – Режим доступа <http://www.stavkub.ru/docs/analiz2019.pdf>
4. Шаг навстречу: методические рекомендации по работе с молодежью в библиотеке: [Электронный ресурс] // ГБУК НСО НОЮБ. – Режим доступа <http://infomania.ru/pdf/0309.pdf>