Муниципальное казенное учреждение культуры

«Межпоселенческая централизованная библиотечная система Никольского муниципального района»

Центральная районная библиотека им. Г.Н. Потанина г. Никольска

**«Информационно - мультимедийные технологии**

**в современной библиотеке: вектор развития»**

**Методические рекомендации**

Составитель - Корепина Ирина Васильевна, методист ЦРБ им. Г.Н. Потанина

г. Никольск

2019 год

В настоящее время мультимедийные технологии являются стремительно развивающейся областью информационных технологий. Средство мультимедиа с начала 90-х годов совершенствовались, и к началу ХХI века они стали основой новых продуктов и услуг, таких как электронные книги, газеты, новые технологии обучения, видеоконференции, средства графического дизайна, голосовая и видеопочта и др.

Широко используются сегодня средства мультимедиа в публичных общедоступных библиотеках. Предоставление доступа к мультимедийным ресурсам, продвижение книги и чтения с помощью мультимедийных технологий уверенно входит в практику работы библиотек. Использование медиаресурсов повышает оперативность и качество предоставляемой информации. В связи с этим каждый современный библиотекарь, аналогично тому, как он овладел компьютерной грамотностью, должен овладеть основами мультимедийных технологий.

Под мультимедийными технологиями подразумевается создание продукта, который путем внедрения и использования новых технологий, набора изображений, текстовых данных, сопровождающихся звуком, видео, анимацией и прочими визуальными эффектами, информирует аудиторию.

Современный рынок предлагает различные формы мультимедийной продукции, а также сервисы и инструменты для ее создания:

1.**Виртуальные экскурсии**, **виртуальные туры, 3D-панорамы** созданные при помощи специальных программ или web - сервисов - один из оригинальных способов предоставления информации, создающих полную иллюзию присутствия.

Каждая библиотека подходит к их разработке, исходя из собственных технических и финансовых возможностей. Виртуальная экскурсия может быть представлена на них в различных формах: слайдовые презентации, видео и 3D- туры с различными сопровождениями (голос, текст, музыка, рисунки).

3D- тур – это не похожий на другие способ донесения информации до пользователя. Обычная «плоская» фотография не может передать объем помещения, создать эффект присутствия, возможность прогулки и просмотра деталей объектов. А 3D- тур включает цилиндрические панорамы, всплывающие информационные окна, поясняющие надписи, графически оформленные клавиши управления и т.д. Иным словом виртуальный тур является общим обозначением для нескольких объединенных сферических панорам, между которыми можно «перемещаться» в процессе просмотра.

Шляхтина, С. Программы для создания виртуальных туров [Электронный ресурс] / С. Шляхтина // Компьютер Пресс. – 2016. - № 4. - Режим доступа: <https://compress.ru/article.aspx?id=15669> (дата обращения03.06.2019г.).

Виртуальный тур. Создание, применение и результаты использования [Электронный ресурс] // Youtube. - Режим доступа <https://www.youtube.com/watch?v=y9SMgVhFQQI> (дата обращения 04.06.2019г.).

**2. Виртуальные книжные выставки.** Виртуальные выставки – мобильные, красочные, содержательные –  один из важных  инструментов представления ресурсов в обширном потоке информации.  При этом виртуальная выставка не является заменой традиционным книжным выставкам, которые библиотека готовит ко многим знаменательным событиям и датам.

Подготовленные библиотекой  виртуальные выставки включают тексты, аудиосопровождение, озвученные ссылки на сторонние ресурсы, библиографические списки,  другие дополнительные материалы, что позволяет пользователю сократить время поиска необходимой информации.

Достоинство виртуальной книжной выставки в том, что не снимая книг с полки можно их представить, не ограничивается время существования самой книжной экспозиции.

Вологодская областная универсальная научная библиотека//Ресурсы.- Режим доступа: <https://www.booksite.ru/ibo/2017_01/1.html> (дата обращения 04.06.2019г.).

Мастер - класс «Создание виртуальной книжной выставки» [Электронный ресурс] / ЦБС Красногвардейского района // Youtube. - Режим доступа:

<https://www.youtube.com/watch?v=qh0yVq5vCjQ> (дата обращения 04.06.2019 г.).

**3. Мультимедийные викторины, мультимедийные игры.** Это комплексная форма, интегрирующая различные варианты взаимодействия с пользователем. В качестве примера можно привести следующие издания: интерактивный кроссворд, ребус, лабиринты, выбор варианта ответа из нескольких заданий с демонстрацией видеофрагментов и воспроизведением аудио, задания в форме демонстрации фрагмента или игры - пазлы , предполагающие составление целого изображения из фрагментов, игры - раскраски. Сочетание анимации, аудио, видео, продуманная реализация навигационных возможностей мультимедийных, интерактивных викторин позволяют сделать такие продукты для разных возрастных категорий пользователей и применять их для решения разных информационных и дидактических задач.

Викторина «Путешествие по сказкам» [Электронный ресурс] // Youtube. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=LbTgMSN8750> (дата обращения 29.05.2019г.).

Сигарева , А. Югорчане включились в гонку за призы викторины « Города Югры» [Электронный ресурс] / А. Сигарева // АУ ХМАО - Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра». - Режим доступа: <https://ugratv.ru/news/society/yugorchane_vklyuchilis_v_gonku_za_prizy_viktoriny_goroda_yugry/>(дата обращения 30.05.2019г.).

«Библионочь – 2016» в Сысерти [Электронный ресурс] //Сысертская районная библиотека.- Режим доступа:

<http://biblsysert.ru/%D0%B1%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D1%87%D1%8C-2016-%D0%B2-%D1%81%D1%8B%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8/> (дата обращения 30.05.2019г.).

**4.Презентация** (от [лат.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *praesento* — представление) — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т. п.). Цель презентации - донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

**Мультимедийные презентации -**  это представление чего-либо нового с использованием [мультимедийных технологий](http://itmultimedia.ru/multimedia-i-interaktivnost-chto-daet-nam-interaktivnost/). Они могут иметь разные свойства и вид в зависимости от целей, которые необходимо  достигнуть с использованием той или иной презентации. Например,  презентация может рекламировать новый продукт компании или использоваться в образовательном процессе.

Существуют разные подходы для ***создания, представления и распространения*** мультимедийных презентаций, которые мы рассмотрим далее.

#### ****Элементы мультимедийной презентации****

 Мультимедийная презентация отличается от стандартной тем, что она, как правило, содержит комбинации следующих основных элементов:

* Видео.
* Аудио.
* 3D модели.
* Рисунки, фотографии.
* Текст.
* Анимация.
* Навигация.

 Данные элементы могут быть представлены в совершенно разных комбинациях. Какие - то из представленных элементов могут отсутствовать и это вполне нормально.

#### ****Интерактивная мультимедийная презентация****

Также мультимедийная презентация может быть интерактивной, в данном случае, пользователь который просматривает презентацию, может каким-то образом влиять на отображаемый в тот или иной момент материал. Например, при просмотре презентации присутствует меню, по которому можно кликать, для перехода к разным разделам презентации или существует опция смены языка презентации.

#### ****Форматы мультимедийных презентаций****

Существует несколько форматов мультимедийных презентации. Например:

* **Adobe Flash презентация** – как правило это swf файл, в котором могут присутствовать все основные элементы мультимедийной презентации. Данную презентацию можно поместить прямо на веб - страницу сайта. Такую презентацию можно создать с помощью Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder.
* **PowerPoint презентация** – всем нам известный формат ppt от компании Microsoft, состоящий из слайдов. Также, на сегодняшний день можно легко включить в PowerPoint презентацию мультимедийные элементы. Ниже, в статье, будет возможность скачать мой пример данного типа презентаций.
* **Видеофайл** – обычный видеофайл также может служить мультимедийной презентацией, если он содержит последовательность информации, например, о новом продукте компании.

Потапова, С. Создание презентации [Электронный ресурс] / С. Потапова, К. Федоров; Мультимедиа-студия «I.D.O.L» // Энциклопедия маркетинга.

- Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/libmm/btl/presentations.htm> (дата обращения 15.05.2019 г.).

Инструкция для недизайнеров: как правильно создать презентацию [Электронный ресурс] / текст Ф. Бразговского. - Режим доступа :<http://tilda.education/articles-how-to-create-presentation> (дата обращения 15.05.2019 г.).

**5. Видеоролики и его виды**

**Видеоклип**, **видеоролик** или просто **клип** (от [англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *clip*) — непродолжительная по времени [художественно](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) составленная последовательность кадров. Видеоклипы наиболее часто применяются для [рекламы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0) товаров и услуг и для визуального сопровождения аудиокомпозиций на [телевидении](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5). Искусство [съёмки](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%8A%D1%91%D0%BC%D0%BA%D0%B0) и [монтажа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%B6) видеоклипов выделяют как отдельный короткометражный подвид [киноискусства](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE). Клипы обычно имеют более «дробный» монтаж, по сравнению с [короткометражным кино](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE), и в них более часто используются [спецэффекты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B5%D1%86%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82).

Инструкция по созданию видеоролика [Электронный ресурс] // Научная библиотека УГЛТУ. - Режим доступа: <http://lib.usfeu.ru/index.php/bibliotekaryu/592-instruktsiya-po-sozdaniyu-video-rolikov> (дата обращения15.05.2019г.).

**Мультимедийные ролики**, выполненные в других графических редакторах и видео программах достаточно большие по весу (объему) и не могут быть выложены на интернет площадках для массового просмотра. Зато **создание роликов** - **флеш** позволяет в десятки и сотни раз облегчить видео, что делает flash - ролики очень популярными. Программа для просмотра их - Adobe Flash Player является бесплатной и подходит под все основные браузеры. Также при создании flash - роликов для просмотра можно использовать Quicktime и Windows Media Player. Формат, в котором производится работа - .fla, а сами видео флеш - ролики представляют собой файлы c расширением .flv. Популярный формат интернет игр и активных приложений - .swf.

Не будем останавливаться на программах по созданию [рекламных флеш роликов](https://www.videoslon.ru/)- это технические моменты. Скажем лишь, что все (практически), что движется на сайтах - это флеш. Бурный рост интернета диктует новые правила игрокам рынка, внедряя новые параметры видеороликов во всемирной паутине. Создавая flash- ролики или [флеш-презентации](https://www.videoslon.ru/serv__idP_10.html) для размещения на сайте, Вы привлекаете, тем самым, дополнительную аудиторию, ведь видео может наглядно демонстрировать и показывать Ваши товары или услуги. Заставки и шапки на доменах, интерактивные праздничные поздравления и открытки - все это тоже flash- ролики.

**Видеоролик в технике скрайбинга.** Скрайбинг - новейшая техника презентации от английского («scribe» - набрасывать эскизы или рисунки); речь выступающего иллюстрируется «на лету» рисунками, фломастером на белой доске (или на листе бумаги); получается как бы «эффект параллельного следования», когда мы и слышим и видим примерно одно и тоже, при этом графический ряд фиксируется на ключевых моментах аудиоряда.

**Аппликационный скрайбинг.** На произвольный фон в кадре накладываются или наклеиваются готовые изображения, которые соответствуют озвучиваемому тексту. **Магнитный скрайбинг** является разновидностью аппликационного, единственное отличие - готовые изображения крепятся магнитами на презентационную доску.

**Онлайн – скрайбинг** - при создании этого вида скрайбинга используются специальные программы и онлайн - сервисы, например PowToon, VideoScrube и др. С их помощью видео можно создать по готовым шаблонам. Давно известно, что 80% информации человек воспринимает визуально. Устный рассказ с « картинками» запоминается намного лучше, чем обычная лекция.

Наверно поэтому в библиотеках стало обязательное использование разнообразных презентаций в формате Power Point. Но все течет, все изменяется. Вот уже Power Point поднадоел, и разнообразные онлайновые сервисы прискучили, и захотелось чего- нибудь «новенького - свеженького», так в библиотечную жизнь проник скрайбинг, позаимствованный из бизнес среды.

Можно создать рекламный ролик о библиотеке. В виде скрайбинга можно представить публичный отчет библиотеки, провести конкурс, организовать лекцию по информационной культуре. На сайте библиотеки с помощью скрайбинга можно оформить анонс мероприятий и представить информацию о библиотечных акциях и конкурсах. С помощью скрайбинга можно « экранизировать» сказки, стихи, загадки.

Орешко, М. А. Мастер- класс «Скрайбинг. Как нарисовать презентацию» [Электронный ресурс] / М.А. Орешко // Pinterest. - Режим доступа:

<https://www.pinterest.ru/pin/318840848593761453/>

(дата обращения14.05.2019г.).

Орешко, М. Учимся создавать видеокнигу в скрайбинге [Электронный ресурс]: вебинар / М.А. Орешко // Чтение 21. - Режим доступа: <http://chtenie-21.ru/promoting_reading/helps/8054> (дата обращения 14.05.2019г.).

Орешко, М. Как создать рекламу любимой книги в технологии скрайбинг [Электронный ресурс] / М. А. Орешко // Чтение 21.- Режим доступа: <http://chtenie-21.ru/promoting_reading/helps/8021>(дата обращения14.05.2019г.).

Скрайбинг – аппликация «О важности чтения» [Электронный ресурс] / МБУК «Клинская ЦБС»; авт. идеи Н. Прыгункова // Youtube. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=-WRqXKqw8Ws> (дата обращения 20.05.2019г.).

Реклама сайта библиотеки [Электронный ресурс] // Youtube. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=pHiZBBReQYc> (дата обращения 20.05.2019г.).

Куковякина, Т. Мастер – класс «Скрайбинг» [Электронный ресурс] / Т. Куковякина // Youtube. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=KmabJ_xjqL4> (дата обращения 20.05.2019г.).

**6.Буктрейлер** - это видеоролик - миниатюра, составленный по мотивам прочитанной и полюбившейся книги. Он может приоткрыть сюжет, показать его самые яркие фрагменты, познакомить с героями произведений, передать настроение и неповторимый авторский стиль с помощью созданного рекламного ролика можно поделиться своими читательскими предпочтениями и раскрыть свои творческие способности. В ролике информация о книге должна быть подана интересно и красочно, чтобы сразу захотелось ее взять и прочитать. Главная задача буктрейлера - заинтересовать и удивить будущего читателя.

Как создать буктрейлер [Электронный ресурс] / библиотека ВГТУ // Youtube. - Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=qPCZQzzYBns> (дата обращения 21.05.2019г.).

Буктрейлер: понятие, классификация, этапы создания [Электронный ресурс] / Сост.: Е.В.Гильмутдинова. // МБУК «Централизованная библиотечная система г. Апатиты». - Режим доступа: <http://www.apatitylibr.ru/index.php/2014-07-15-10-43-04>(дата обращения 21.05.2019г.).

7.Флэшбук – форма продвижения книги и чтения с использованием современных информационных технологий. Это книжный флешмоб в Интернете. Ваша задача будет состоять в том, чтобы создать аккаунт или группу в любой социальной сети (В Контакте, Facebook, Одноклассники, Мой Мир, Instagram, Pinterest, Telegram и др.) на имя любой понравившейся вам книги и приглашать на нее как можно больше друзей. Далее вы знакомите пользователей с книгой через фрагменты текста, иллюстрации, биографию автора, подключаете различные мультимедийные серверы (сервисы вики), размещаете личные отзывы о книге, тем самым рекламируете книгу.

**7. Документальные фильмы**

Документальным называется фильм, в основу которого легли съёмки подлинных событий и лиц. В библиотеках чаще всего практикуется создание фильмов краеведческого характера6о людях края, его истории, достопримечательностях. Создаются корпоративные фильмы.

Корпоративный фильм – это фильм о корпорации, об истории развития и деятельности компании. Корпоративный фильм формулирует и наглядно показывает основные принципы организации, её миссию, цели и задачи. Он устанавливает и развивает репутацию компании и формирует имидж предприятия. В производстве используются видеосъемка, компьютерная графика, профессиональное озвучивание.

**8.Электронное издание** — электронный [документ](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82) (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения.

ГОСТ Р. 7.0.83-2013 описывает различные виды электронных изданий.

* по наличию печатного эквивалента
* по природе основной информации

Электронное издание - издание, записанное на носитель информации, рассчитанное на использование с помощью электронных технических устройств, представляющее собой электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения. Электронное издание может быть в форме web-ресурса или распространяться на электронном носителе информации (CD, DVD, flash).К электронным изданиям относят [мультимедиа-библиотеки](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9C%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0-%D0%B1%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B8&action=edit&redlink=1), [электронные журналы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB), книги, фотоальбомы и т.п., изданные на CD (DVD) носителях или распространяемые через интернет.

При разработке электронных изданий следует использовать возможности, предоставляемые электронной формой передачи информации. Лучшей иллюстрацией является web-сайт. При разработке электронного издания также необходимо продумать структуру, систему навигации, дизайн, размещение информации и т. д.

В условиях библиотек краеведческая тематика выпускаемых электронных изданий представляется наиболее предпочтительной. Электронное краеведческое издание может послужить тем контентом информации, который сбережет сведения о родном крае и в целом поможет решить задачу краеведения по сохранении « памяти нации»

**8.Интерактивные плакаты.** Интерактивный плакат – современный помощник в продвижении книг, чтения, авторов и библиотек в целом. За счет оригинального дизайна позволяет привлечь внимание пользователей. Плакаты можно размещать на сайте библиотеки, в соц. Сетях при оформлении постов, при проведении различных мероприятий, для представления книжных новинок, для размещения творческих работ читателей библиотеки.

Сервисы httr :// [www.thinglink.com](http://www.thinglink.com) и Глюгстер (Gioqster (англ.) могут быть использованы для создания интерактивных плакатов.

Здравствуй, Кестнер [Электронный ресурс]: интерактивный плакат // Тамбовская областная детская библиотека. - Режим доступа: <https://tambovodb.ru/joomla/index.php/sovetuem-pochitat/virtualnye-vystavki/interaktivnyj-plakat-zdravstvujte-kjostner> (дата обращения 29.05.2019г.).

Интерактивный плакат - Интерактивное видео своими руками [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://project19887.tilda.ws/visual1>(дата обращения 29.05.2019г.).

Интерактивный плакат. Мастер - класс в районной библиотеке [Электронный ресурс] // МБУК ЦК и БО села Подгородняя Покровка. - Режим доступа: <http://ppb.ucoz.ru/news/interaktivnyj_plakat_master_klass_v_rajonnoj_biblioteke/2017-09-15-433>(дата обращения 29.05.2019г.).

Создание интерактивного плаката на сервисе ThingLink [Электронный ресурс] // Портал библиотек Алтайского края. - Режим доступа: <http://lib22.ru/sozdanie-interaktivnogo-plakata-na-s/> (дата обращения 29.05.2019г.).

**9**.**Инфографика** (от латинского informatio – осведомление, разъяснение, изложение)- это графический способ подачи информации данных и знаний, целью которого является быстро и четко преподносить информацию. Это одна из форм информационного дизайна.

Казалось бы, при чем тут литература? Но оказывается с помощью инфографики можно емко, образно и ярко представить биографию поэта, историю издательства или книги.

Существует множество простых и бесплатных онлайн - сервисов для создания инфографики: Canva. Cоm; Visme.co; Venn gage.com; Cacoo.com

Использование инфографики в библиотечной практике [Электронный ресурс] // Библиотечный навигатор. - Режим доступа : <http://libkrasnodar.blogspot.com/2017/08/blog-post.html>(дата обращения28.05.2019г.).

**10.Плэйкаст** - оригинальный способ выразить себя в интернете, поделиться своими мыслями и настроением, сделать подарок своими руками, поздравить друзей. Соедините в единое творение стихи, фотографии и музыку - и получите свой уникальный маленький шедевр - оригинальную открытку. Также Плэйкаст можно использовать как для написания отзыва о прочитанной книге, рекомендации книг, художественного чтения произведений литературы.

Playcast – это лучший в своем роде сервис, благодаря которому вы можете максимально точно и ярко выразить свои эмоции, подарить счастье и улыбку вашим близким.

Как самому сделать Плэйкаст [Электронный ресурс] // Plaukast. - Режим доступа: <http://www.playcast.ru/?module=help&help_id=9> (дата обращения 05.06.2019г.).

**Формы представительства мультимедийных продуктов:**

**- Регистрация учреждения в АИС** «Единое информационное пространство в сфере культуры» позволяет публиковать материалы на официальном сайте министерства культуры РФ.

**- Официальный сайт учреждения**. На сайте рекомендуется разместить:

1.Онлайн - консультант. В режиме реального времени можно задать вопрос, касающийся деятельности библиотеки и сразу получить ответ

2.Виртуальный библиограф. Позволяет отправлять и принимать запросы библиографического и фактографического характера.

3. Электронная доставка документов. Предоставляет возможность после онлайн - регистрации оформить заказ на получение копий документов.

4. Электронный абонемент. Позволяет получить доступ к электронной библиотеке

5. Заказ литературы

6. Продление срока пользования изданием

7. Информирование о новых изданиях

8.Справочно - библиографическое обслуживание

**- Различные социальные сети, блоги, каналы видеохостингов.** Они ближе читателю. Здесь в более неформальной обстановке библиотека может в подходящей форме ознакомить читателей с книжными новинками, выставками, мероприятиями.

Активный профиль в Инстаграме позволяет повысить интерес и лояльность пользователей к библиотеке. Речь идет не только о публикациях фотографий новых поступлений, книжных выставок или мероприятий, но и фотографий из повседневной жизни библиотеки. Это усиливает доверие читателя к библиотеке.

Видеохостинг на YouTube, основанный в 2005 году является важным инструментом размещения публикаций и популяризации видео материалов библиотек. Создание собственного видеоканала даст библиотеке увеличение числа пользователей, наполнит новым содержанием информационную, образовательную и досуговую функцию библиотек.

На видеоканале можно разместить качественно выполненные записи мероприятий библиотеки (встречи с писателями, конференции и др.), видеоролики о книгах.

В Фейсбуке чаще всего продвигают информацию профессионального характера, а в «Одноклассниках» - краеведческого.

Уникальные возможности для библиотек открывают блоги. Наиболее очевидное применение блогов - распространение библиотечных новостей, которые необходимо обновлять постоянно. Если у блога оригинальное содержание или комментарии, или ссылки на ресурсы, которые не нашли другие блогеры - то это источник, который захотят и будут читать.

**Использованная литература**

1. Виды мультимедийных библиотечных продуктов [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.thinglink.com/scene/838424423819116544> (дата обращения 29.04.2019г.).
2. Использование мультимедийных технологий в библиотеке [Электронный ресурс] // Карагандинская областная универсальная научная библиотека им. Н.В. Гоголя; сост.: А.К. Карашова.- Караганда, 2017.- 9 с. - Режим доступа: <https://ru.calameo.com/read/001973957c3b238f8bda5> (дата обращения 29.042019г.).

3. Новые технологии в библиотеке [Электронный ресурс] // ГБУК Архангельской области «Архангельская областная научная ордена « Знак почета» библиотека имени Н.А. Добролюбова; сост.: О.Н. Кирюх, М.В. Дорофеева, Е.Б. Стахеева. - Архангельск, 2016.- 20 с. - Режим доступа: [file:///C:/Users/%D0%91%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0/Downloads/af89f662f37f649a8179de9ac07f741e%20(4).pdf](file:///C:\Users\%D0%91%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0\Downloads\af89f662f37f649a8179de9ac07f741e%20(4).pdf) (дата обращения22.042019г.).

4.Савкина, С. В. Интерактивные мультимедийные продукты библиотек: формирование умений технологии подготовки у бакалавров библиотечно-информационной деятельности [Электронный ресурс] / С. В. Савкина // Библиосфера. – 2018. - № 4. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/interaktivnye-multimediynye-produkty-bibliotek-formirovanie-umeniy-tehnologii-podgotovki-u-bakalavrov-bibliotechno-informatsionnoy> (дата обращения22.04.2019г.).

5.[Wiki.SibiriaDa](http://wiki-sibiriada.ru/Wiki-%D0%A1%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%B4%D0%B0:%D0%9E%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5).-Режимдоступа:<http://wikisibiriada.ru/%D0%97%D0%B0%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0> (дата обращения 29.042019г.).