**Виртуальные выставки. Типология. Структура. Методика создания**

С выходом библиотеки в информационное пространство, наряду с книжными выставками в наше время получили широкое распространение электронные (виртуальные) книжные выставки. Электронная выставка является синтезом традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов предоставления информации. Её можно разместить на сайте, и сейчас это направление библиотечной деятельности очень актуально и востребовано.

Существует несколько определений "виртуальной книжной выставки":

"анимация с изображением картин, книг, других ресурсов, пресс-релизы, сведения о работах и авторах"

"3D-анимационное путешествие с подробной информацией об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов".

**Виртуальная выставка** - публичная демонстрация в сети Интернет с помощью интернет-средств и инструментов виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

**Цель виртуальной выставки** – публичное Интернет - представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Виртуальная выставка, в сравнении с традиционной, предоставляет библиотекарям и читателям дополнительные возможности и преимущества.

**Использование информационных технологий** делает виртуальную выставку живой и динамичной. Яркие, красочные, с мультипликацией, использованием игровых моментов, переключающие внимание с анимационных заставок на статичную страничку, виртуальные выставки привлекательны для читателей, и особенно для детей.

Виртуальная выставка не ограничена местом и временем – с любого компьютера, в любом месте и в любое время суток можно получить в полном объеме всю необходимую информацию по данной теме.

**Какие задачи решает виртуальная выставка в библиотеке?**Создавая виртуальные выставки, библиотекари решают сразу несколько задач:

 осваивают новый вид работы, применив цифровые технологии к выставочной работе библиотеки;

 сохраняют экспозицию на более длительный срок, чем это предусматривает традиционная выставка;

    поддерживают сохранность библиотечного фонда, представив материал в электронном виде;

 дают возможность удаленному пользователю воспользоваться информационными ресурсами библиотеки.

В отличие от традиционной, виртуальная выставка предоставляет библиотекарям и читателям **дополнительные возможности:**

1. использование информационных технологий. Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно детей.

2. использование ИНТЕРНЕТ даёт возможность дистанционного знакомства с выставкой как массово, так и в порядке индивидуального обращения;

3. массовость. На обозрение может быть представлено большее количество книг;

4. вариативность. В любое время можно быстро поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или вставить новые, изменить цветовую гамму, или общий дизайн;

5. автономность. Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснастив её озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения;

6. мобильность. Чаще всего электронные выставки разрабатываются (организуются) как выездные. Очень удобно их демонстрировать в разных образовательных учреждениях, аудиториях, кабинетах, классах;

7. экономичность. Электронные выставки экономят место. Нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкафами.

 Благодаря возможности организации постоянно действующих выставок, библиотеки могут создавать циклы виртуальных книжных выставок, действующих одновременно.

**Типология виртуальных книжных выставок**

Виртуальные книжные выставки, как и традиционные, могут быть классифицированы по ряду признаков:

По статусу – самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие (например, при анонсировании книги в Интернете);

По содержанию – универсальные, отраслевые, тематические, персональные;

По целевому назначению - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;

По времени публикации и поступления в библиотеку предоставленных на них материалов – новых поступлений, за разные годы, «забытых изданий»;

По срокам функционирования – постоянные, длительные, кратковременные;

По видам изданий – книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.), мультимедийные приложения;

По составу представленных изданий: выставка одной книги, серии, коллекции.

Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ MS Office, так и в онлайн-сервисах для последующей вставки их HTML-кода в блог или ссылки  на странице в социальной сети.

Существуют различные формы представления виртуальных книжных выставок (в скобках указаны программы и онлайн-сервисы для создания выставки):

1. Презентация (Power Point, Slide Share)

2. Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (Power Point, Photopeach, Photosnack)

3. Видеообзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей.

4. Выставка книг в виде интерактивного плаката (Power Point с использованием гиперссылок, ThingLink).

5. Выставка книг в виде ментальной карты, техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней (Word, Power Point, Mindmeister, FreemindMap, Popplet).

6. Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени (Power Point, Dipity,  Xtimeline,  Free Timeline, Timerime, Timtoast, Ourstory Capzles).

7. Выставка книг в виде 3D-книги (MS Publisher, Flip Book Maker, Flip PDF, ZooBurst Calameo Photosnack Myebook.

8. Выставки на географической карте (Google Maps).

9. Выставка – виртуальная доска  (Thinglink, Google Презентации).

10. Выставка – плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast).

Подходы к  организации виртуальных выставок  весьма разнообразны:  от уже ставшей традиционной,  консервативной формы  -   изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа  помещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других Интернет-сайтов. Выставки перестают дублировать традиционные книжные, демонстрируемые в  стенах библиотеки. Зачастую они начинают делаться как мини-сайты.

**Структура**

Виртуальная выставка, как и традиционная, должна состоять из разделов, которые сопровождаются цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом. Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве и может содержать следующую информацию:

•  визуальную (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т. п.),

•  библиографические данные (библиографическую запись и шифры фонда библиотеки, представляющей выставку),

• аналитическую информацию (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т. п.),

• оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и пр.),

• ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет.

Также можно разместить дополнительные материалы по теме выставки:

•  ссылки на интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты),

•   сведения о наличии книг в других библиотеках, интернет-магазинах и пр.

Особые требования предъявляются к оформлению виртуальных выставок. Первый слайд должен содержать информацию, касающуюся виртуальной выставки в целом. Все последующие слайды – отдельные экспонаты выставки. Зрительный ряд виртуальной выставки представляют иллюстративным материалом (обложками книг, разворотами, иллюстрациями, картами, фотографиями и т. п.). Сам текст, сопровождающий и раскрывающий зрительный ряд, должен состоять из цитат, аннотаций, биографических справок. Рекомендуется размещать подсказки и справочные сообщения в верхней части экрана.

При использовании анимации учитываются два варианта режима показа: произвольная демонстрация и демонстрация, регулируемая пользователем. Целесообразно использовать анимационные эффекты применительно к тексту целиком или большим его фрагментам. Появление текста по принципу пишущей машинки замедляет время просмотра, а большой текст утомляет зрение. При использовании традиционных рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру. При этом если графическое изображение представляется на экране вместе с текстом, то рекомендуется оставлять 1/2 экрана пустым: размер деталей должен соответствовать разрешающей способности экрана и остроте человеческого зрения.

Существует определенный набор условий, обеспечивающих зрительный комфорт пользователя при работе с информацией в электронном виде:

•          яркость объекта должна быть в разумных пределах;

•          контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;

•          наибольшую чувствительность глаз имеет к излучению желто-зеленого цвета, наименьшую – к фиолетовому и красному;

•          размер символа должен быть согласован с остротой зрения человека; он также влияет на скорость и правильность восприятия информации;

•          поскольку пространство виртуальной выставки ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами и цветовым разнообразием – внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Исключение составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации. Но всё же нужно помнить, что обилие анимации, фото, картинок увеличивает время загрузки странички.

Алгоритм подготовки и организации виртуальной книжной выставки (на примере Microsoft PowerPoint) :

Таблица 1

|  |
| --- |
|  |
| Этап | Операции |
| I Разработка модели книжной выставки | Выберите тему выставки |
| Проанализируйте, какой материал будет вам необходим для организации выставки |  |
| Подберите необходимые вам иллюстрации, музыку и т.п. |  |
| Составьте схему выставки |  |
| II Техническая подготовка проекта | Проведите сканирование иллюстраций, подготовьте текстовые, звуковые и анимационные материалы |
| Создайте отдельную папку, в которой будут храниться ваши предварительные материалы. |  |
| III Оформление работ в формате PowerPoint | Создайте слайды презентации |
| Проиллюстрируйте слайды, используя подготовленные материалы, а также эффекты анимации |  |
| Проведите предварительный просмотр выставки |  |
| Исправьте замеченные вами недостатки |  |
| Подготовьте выставку к показу |  |
| IV Проведение презентации или публикация проекта в Интернете | Публикация в Интернете |

Существует достаточно большое число сервисов, которые могут помочь в создании виртуальных выставок на их сайтах. Вот некоторые из них (в большинстве случаев инструкции по работе с сервисами представлены на английском языке с возможностью автоматического перевода на русский):

1. PhotoPeach. Сервис хорош для создания простых, но ярких фотовыставок.

2. BannerSnack. С помощью этого сервиса можно создать несложную и яркую книжную фотовыставку или «библиобаннер», который можно редактировать в любое время. В баннер, помимо картинок, можно вставлять видео.

3. Sharesnack. Сервис позволяет создать озвученную выставку по творчеству одного писателя или по определенной теме. Продукт создается простым способом: в предлагаемую форму вставляются ссылки на видео из YouTube.

4. Popplet. Сервис предоставляет возможности для создания более сложной и обширной выставки, даже если это выставка одной книги. Он позволяет создавать развернутые выставки с разделами, цитатами, иллюстрациями. Сюда можно вставить видео, аудиоматериалы и текст на русском языке. Кроме того, сервис идеален для организации коллективной работы читателей над созданием выставки. Каждый из участников может работать над своим разделом выставки.

5. Playcast. Сервис позволяет создать небольшую выставку - открытку по отдельному произведению, использовав текст, фотографии, музыку.

6. Calameo. Сервис для создания выставки - книжки. Можно создавать как отдельные книжки, так и целые виртуальные книжные выставочные полки.

7. Dipity. Этот сервис - идеальный вариант для создания выставки -хроники по творчеству писателя. Такую выставку можно дополнять иллюстрациями, видеоматериалами, ссылками, картой, а просматривать созданное в четырех режимах на выбор: как ленту времени; каждое событие отдельно; список событий; места событий, указанных при создании карты.

8. ZooBurst. Сервис для создания 3D - книги. Как вариант - совместное создание выставки - сказки. Для вставки картинок используется библиотека ClipArt, но можно загружать и свои картинки.

9. Prezi. Сервис для создания выставки - презентации нового поколения, в которой можно весь материал свернуть в одну картинку, а увеличив тот или иной слайд, сделать акцент на определенном тексте, слове, изображении [5].

Все больше библиотек, освоив традиционную структуру виртуальной выставки, пытаются найти новые способы публичной демонстрации в Интернете произведений печати с целью раскрытия своих фондов. В настоящее время популярными становятся плейкасты (см. выше) и буктрейлеры.

Буктрейлер - это ролик - миниатюра в произвольной форме рассказывающий о книге. Он включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты произведения, визуализирует его содержание. При создании буктрейлера можно использовать видео, а можно обойтись иллюстрациями, фотографиями, сканированными разворотами книг.

Представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение в мировом культурном сообществе, буктрейлеры стали отдельным самобытным жанром, объединяющим литературу, визуальное искусство и Интернет.

Виртуальные книжные выставки получили широкое распространение в библиотеках всех типов - региональных, муниципальных, специальных.

Использованы материалы:

1. Виртуальные выставки. Типология. Структура. Методика создания. [Электронный ресурс] // Библиотека имени Михаила Александровича Ульянова. Виртуальный дневник методиста [сайт]. - Режим доступа: <http://ulyanovbib.blogspot.ru/2016/02/blog-post_25.html>
2. Создание виртуальных книжных выставок [Электронный ресурс] // Библиотечный навигатор [Блог инновационно-методического отдела центральной городской библиотеки им. Н.А. Некрасова МУК ЦБС г. Краснодара]. - Режим доступа: <http://libkrasnodar.blogspot.ru/2017/03/blog-post.html>
3. Технология создания виртуальных книжных выставок [Электронный ресурс] //  Студенческая библиотека онлайн (info{aт}studbooks.net) © 2013 – 2018 [сайт]. - Режим доступа: <http://studbooks.net/2262756/informatika/tehnologiya_sozdaniya_virtualnyh_knizhnyh_vystavok>

Составитель: Большакова И.С., заведующий методическим отделом ЦРБ им. Г.Н. Потанина МКУК «МЦБС Никольского района»